

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PENGENALAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL
PADA GENERASI Z DI SMK ASSA'ADAH BUNGAH GRESIK

OKTOBER 2023



TIM PELAKSANA

M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I	NIDN.	0730088501	Ketua Pelaksana
KH. Muhammad Alauddin, Lc., M.SEI	NIDN	2110018303	Anggota
Dwi Afrianti, S.S., M.Pd.	NIDN.	2102049101	Anggota
Fri Haendid Alfiyan	NIM.	2021.59.31.0080	Anggota
Martha Hermina Zaytun	NIM.	2021.59.31.0080	Anggota
Abdul Muis	NIM.	2252110001	Anggota
Ersy Dakhilmi Jannah	NIM.	2252110005	Anggota
Narissa Febrianty	NIM.	2252110007	Anggota
Nata Zahroh	NIM.	2252110008	Anggota

UNIVERSITAS QOMARUDDIN
2024

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT LPPM UQ 2023/2024

Skema Pengabdian	:	Program Kemitraan Masyarakat (PKM)
Judul Pengabdian	:	Pengenalan Literasi Keuangan Digital pada Generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik
Rumpun Ilmu	:	Perbankan Syariah / Literasi Keuangan Digital
Ketua Tim	:	
Nama Lengkap	:	M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.
NIDN	:	0730088501
Pangkat Akademik/Golongan	:	Ahli Madya / IIIb
Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
Fakultas/ Program Studi	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Prodi Perbankan Syariah
Nomor HP	:	081332647451
Alamat surel (e-mail)	:	nasyah.iaiq@gmail.com
Anggota Tim Pengabdi	:	
Jumlah Dosen Anggota	:	3 Dosen
Jumlah Mahasiswa	:	6 Mahasiswa
Pelaksanaan	:	
Lokasi Pengabdian	:	SMK Assa'adah Bungah Gresik
Sasaran Peserta	:	Siswa/i Kelas XII
Kerjasama dengan Instansi Lain	:	-
Jangka Waktu Pengabdian	:	6 Bulan
Tanggal Pelaksanaan	:	13 Januari 2024
Biaya	:	
Sumber Dana	:	Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM UQ 2023/2024

Gresik, 25 Februari 2024

Menyetujui,
Ketua Program Studi



M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.
NIDN: 0730088501

Ketua Tim Pengabdi

M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.
NIDN: 0730088501

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Niswatun Hasanah, MA
NIDN. 2103048701

Mengetahui,
Ketua LPPM UQ,

Dr. Lutfi Hakim, M.Ag.
NIDN. 2025127301

RINGKASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan bagian dari Tridharma perguruan tinggi yang harus dilaksanakan. *Financial literacy* didefinisikan sebagai pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan. Generasi Z adalah generasi yang paling payah dalam mengatur keuangan. Hal ini dikarenakan bahwa generasi Z memiliki gaya hidup yang berbeda dengan generasi sebelumnya. Tujuan dari kegiatan ini untuk meningkatkan literasi keuangan bagi generasi Z. Kemudian untuk meningkatkan kreatifitas generasi Z dalam literasi keuangan digital, Tim PKM Universitas Qomaruddin Gresik melakukan kegiatan melalui beberapa tahapan, peninjauan lokasi kegiatan, pengajuan izin kegiatan, penyusunan kegiatan, sampai dengan pelaksanaan kegiatan. Hasil kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan digital bagi generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik.

Kata Kunci: Generasi Z, *Financial literacy*, Keuangan digital.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal pengabdian masyarakat yang berjudul “Pengenalan Literasi Keuangan Digital pada Generasi Z di SMK Assa’adah Bungah Gresik” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan proposal pengabdian masyarakat ini adalah sebagai langkah awal untuk menjalankan salah satu tri dharma perguruan tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Program pengabdian masyarakat merupakan upaya perguruan tinggi memberikan sumbangan demi kemajuan masyarakat dengan upaya memanfaatkan ilmu pengetahuan. Besar harapan penulis agar tujuan dari pengabdian masyarakat dapat berjalan sesuai dengan rencana, baik pelaksanaan maupun target yang ingin dicapai.

Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga proposal pengabdian masyarakat ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. LPPM UQ yang memberikan bantuan dana hibah pengabdian serta memberikan ruang bagi para dosen untuk mengembangkan program penelitian maupun pengabdian.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag selaku rektor Universitas Qomaruddin yang memberikan motivasi untuk terus berkarya.
3. Ibu Niswatun Hasanah, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu memberikan arahan kepada dosen untuk berkarya.
4. SMK Assa’adah Bungah Gresik yang bersedia menjadi mitra dalam program pengabdian masyarakat ini.
5. Mahasiswa Perbankan Syariah yang bersedia menjadi anggota tim dalam program pengabdian masyarakat ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal pengabdian masyarakat ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Gresik, 25 Februari 2024



M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Analilis Situasi	1
B. Permasalahan.....	2
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN.....	3
A. Solusi Terhadap Permasalahan Mitra.....	3
B. Roadmap Program PKM	3
C. Rencana Luaran dan Target Capaian	3
BAB III METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN	5
A. Langkah-Langkah/Tahapan Pelaksanaan.....	5
B. Partisipasi Mitra Dalam Kegiatan PKM	6
C. Kepakaran Dan Pembagian Tugas Tim PKM.....	6
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	7
A. Hasil Pengabdian dan Pembahasan	7
B. Capaian Luaran Pengabdian.....	10
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	11
A. Kesimpulan	11
B. Saran.....	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Target Capaian.....	4
Tabel 2. Target Capaian.....	11

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian	16
Lampiran 2. Materi	19
Lampiran 3. Draft Artikel	27
Lampiran 4. Biodata Ketua Tim Pengusul.....	31
Lampiran 5. Biodata Anggota Tim Pengusul	34
Lampiran 6. Susunan Organisasi Pengabdi dan Pembagian Tugas	40
Lampiran 7. Penggunaan Anggaran dan Bukti Kwitansi/Nota Penggunaan Anggran	42
Lampiran 8. Surat Izin Penyelenggaraan Kegiatan/Surat Pernyataan Kerjasama Mitra	51

BAB I

PENDAHULUAN

A. Analilis Situasi

Dalam kehidupan sehari-hari, dengan bekerja, masyarakat dapat memperoleh penghasilan untuk mencukupi kebutuhan hidup. Selain bekerja, masyarakat dapat memperoleh pendapatan tambahan melalui investasi. Sejak jaman dulu hingga sekarang, setiap individu memiliki tujuan hidup yang ingin dicapai. Adapun bentuk tujuan hidup juga berbeda satu sama lain, namun pada dasarnya, individu ingin hidup bahagia. Bahagia dalam konteks ini dapat didefinisikan ketika individu berhasil mencapai apa yang diinginkan. Indikasi keberhasilan individu dapat diukur dari berbagai hal seperti harta yang telah dikumpulkan, jenjang karir yang berhasil dicapai, tingkat pendidikan yang dilalui dan kontribusi terhadap kehidupan lain, terutama bidang keuangan, individu dapat dikatakan sukses mencapai kebahagiaannya ketika telah mencapai financial freedom, yang artinya uang sudah tidak terpakai lagi sebagai tujuan hidup. Semua aktivitas dan keputusan hidup tidak lagi semata-mata ditujukan untuk uang, tetapi uang dilihat sebagai sarana untuk mencapai tujuan yang lebih penting. Uang tidak lagi mengendalikan kehidupan individu, melainkan individu yang mengendalikan uang. Sikap dari konsumerisme yang telah membuat orang kurang berinvestasi dalam budaya.

Pengelompokkan generasi dalam dunia kerja akan muncul mengikuti perkembangan manajemen sumber daya manusia. Perbedaan generasi diteliti pertama kali oleh Mannheim (1952). Menurut Mannheim, generasi adalah konstruksi sosial dimana ada sekelompok orang yang memiliki usia dan pengalaman sejarah yang sama. Individu yang merupakan bagian dari satu generasi adalah mereka yang memiliki tahun lahir yang sama dalam rentang waktu 20 tahun dan berada dalam dimensi sosial dan sejarah yang sama. Definisi ini dikembangkan secara khusus oleh Ryder (1965) yang mengatakan bahwa generasi adalah kumpulan sekelompok individu yang mengalami peristiwa yang sama dalam periode waktu yang sama. Teori perbedaan generasi dipopulerkan oleh Neil Howe dan William Strauss pada tahun 1991. Howe dan Strauss membagi generasi berdasarkan kesamaan waktu lahir dan kesamaan peristiwa sejarah. Peneliti lain juga membagi generasi dengan label yang berbeda tetapi secara umum memiliki arti yang sama. Selanjutnya menurut peneliti Kopperschmidt (2000), generasi adalah sekelompok individu yang mengidentifikasi kelompoknya berdasarkan kesamaan tahun lahir, umur, lokasi, dan peristiwa dalam kehidupan kelompok individu yang memiliki pengaruh signifikan pada fase pertumbuhan mereka.

Istilah millennial pertama kali dicetuskan oleh William Strauss dan Neil (2000) pada buku mereka *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Mereka menciptakan istilah ini pada tahun 1987 ketika anak-anak yang lahir pada tahun 1982 memasuki pra-sekolah. Saat itu media mulai menyebut mereka sebagai kelompok yang terhubung dengan millennium baru ketika mereka lulus dari sekolah menengah pada tahun 2000. Selain generasi sebelum millennium generasi, ada generasi setelah generasi milenial yang disebut Generasi Z yang lahir antara tahun 2001 dan 2010. Generasi Z adalah transisi dari Generasi. Generasi Y atau milenial di saat teknologi berkembang pesat. Pola pikir Generasi Z cenderung instan. Kecerdasan keuangan dimulai dari perencanaan keuangan yang harus dilakukan oleh semua orang dengan berbagai tingkat pendapatan. Pentingnya kecerdasan finansial menyarankan suatu bidang ilmu baru, yaitu perilaku keuangan, atau yang dikenal dengan istilah keuangan pribadi perilaku manajemen. Perilaku pengelolaan keuangan pribadi merupakan bidang ilmu yang relative baru dibandingkan dengan bidang ilmu lainnya. Hal ini berkaitan langsung dengan perilaku konsumsi masyarakat. Ricciardi (2000) menyatakan bahwa perilaku pengelolaan keuangan adalah sebagai ilmu yang terus menerus berintegrasi, terutama bagi kaum muda yang sedang merencanakan karir untuk masa depan mereka.

B. Permasalahan

SMK Assa'adah Bungah Gresik merupakan sekolah yang mengemukakan ketertarikannya untuk bekerja sama dengan Tim Dosen Universitas Qomaruddin Gresik untuk memberikan penyuluhan dan pengetahuan terkait keuangan digital yang difokuskan pada pengenalan literasi keuangan digital pada generasi Z. Kepala sekolah juga tertarik ketika diuraikan sekilas tentang topik ini dan berharap tim PKM dan mahasiswa dapat melaksanakannya untuk siswa siswi kelas 12 SMK Assa'adah Bungah Gresik. Sehubungan dengan hal tersebut, program dan experienced sharing dalam bentuk penyuluhan pengetahuan keuangan digital yang perlu dipahami oleh semua kalangan masyarakat khususnya kaum muda generasi Z agar dapat mempersiapkan diri dan memperluas wawasan mereka di bidang keuangan.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

A. Solusi Terhadap Permasalahan Mitra

Solusi yang ditawarkan kepada siswa siswi SMK Assa'adah Bungah Gresik adalah berupa:

1. Pemberian edukasi dan pengetahuan tentang keuangan digital yang berbentuk penyuluhan guna membuka wawasan Generasi Z yang kelak akan menjadi bagian dari sosial masyarakat.
2. Experience sharing, bentuk keikutsertaan siswa siswi dalam acara PKM.
3. Tanya jawab terkait pengenalan literasi keuangan digital pada Generasi Z.

B. Roadmap Program PKM

Sebelum menetapkan program kegiatan pengabdian, kami sudah mencoba melakukan survey dan analisa kebutuhan pada mitra masyarakat. Beberapa kendala yang ada untuk melakukan pelatihan bagi para siswa siswi antara lain:

1. Sumber dana (pembiayaan) kegiatan yang masih dominan bergantung pada donasi dari donatur yayasan yang seringkali tidak memadai.
2. Menimbang kendala yang ada tersebut, maka kami menawarkan diri sebagai fasilitator sekaligus menjadi instruktur penyuluhan sesuai dengan kapasitas keilmuan kami di bidang manajemen keuangan khususnya untuk penyuluhan literasi keuangan digital. Pihak mitra nantinya akan mengkoordinir para peserta penyuluhan, kemudian lokasi penyuluhan akan kami selenggarakan di SMK Assa'adah Bungah Gresik dengan memanfaatkan ruang Aula yang dimiliki sekolah.

C. Rencana Luaran dan Target Capaian

Diharapkan melalui pelatihan ini, peserta pelatihan akan dapat:

1. Memiliki pengetahuan dasar mengenai literasi keuangan digital
2. Memperoleh tambahan pengetahuan literasi keuangan digital praktis
3. Mempraktikkan langsung (praktikum) dalam pengelolaan literasi keuangan digital sehingga dapat dievaluasi kemampuannya menyerap materi yang diberikan.

Selain itu, luaran yang ditawarkan dari kegiatan ini adalah publikasi di jurnal nasional dan publikasi media massa online.

Tabel 1. Target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Publikasi ilmiah di jurnal (sinta 5)	Proses
2.	Pemakalah dalam temu Ilmiah	Nasional
		Lokal
3.	Bahan ajar	Tidak ada
4.	Luaran lainnya jika ada (Teknologi Tepat Guna, Model/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial)	Penerapan
5.	Artikel di media online UQ	Published
6.	Prosiding seminar nasional	Tidak ada

BAB III

METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN

A. Langkah-Langkah/Tahapan Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam 4 bagian utama tahapan: penyusunan materi, pembuatan proposal, pelaksanaan, dan proses pelaporan.

1. **Tahap penyusunan materi** dilakukan dengan diawali diskusi bersama dan menanyakan kepada pihak kampus yaitu Kepala Sekolah SMK Assa'adah Bungah Gresik. Menanyakan tentang apakah sudah ada PKM terkait yang pernah diadakan di SMK Assa'adah Bungah Gresik terkait dengan Literasi Keuangan Digital pada Generasi Z. Hasil diskusi dengan kepala sekolah, bahwa memang belum pernah ada tim PKM yang melaksanakan PKM terkait dengan Literasi Keuangan Digital pada Generasi Z. Maka tim PKM melakukan penyusunan materi dan pencarian literatur yang cocok untuk dijadikan proposal awal PKM.
2. **Tahap pembuatan proposal awal**, meski dengan berbagai kekurangan yang masih ada, dibuatlah proposal awal yang menguraikan poin-poin penting yang harus dijalankan dan diuraikan dalam proposal awal. Termasuk di antaranya pencarian mahasiswa yang memilih untuk ikut serta sebagai bagian tim PKM. Penjelasan tentang peranan dan kemungkinan mahasiswa untuk menyampaikan sharing dalam pelaksanaan PKM.
3. **Tahap pelaksanaan PKM** yang dilakukan rencananya pada hari Sabtu, 13 Januari 2024. Kepala Sekolah memberikan waktu yang cocok untuk pelaksanaan PKM, yaitu pilihan di bulan Januari 2024 setelah siswa siswi SMK Assa'adah Bungah Gresik selesai liburan semester. Diawali dengan pemberian pengetahuan atau edukasi tentang Literasi Keuangan Digital pada Generasi Z kemudian melakukan diskusi dan sharing serta memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk menyampaikan pendapat dan experience sharing mahasiswa terhadap keuangan digital yang pernah dilakukan.
4. **Tahap proses pelaporan**, namun sebelum proses pelaporan didahului oleh monev dari LPPM terkait kegiatan pelaksanaan PKM. Sebelum pelaksanaan PKM, tim PKM membuat draft luaran wajib dari kegiatan yaitu mengikut sertakan artikel PKM ke Jurnal Sinta 5 yang akan datang. Setelah pelaksanaan monev, tim menyelesaikan Laporan Akhir PKM ke LPPM.

B. Partisipasi Mitra Dalam Kegiatan PKM

SMK Assa'adah Bungah Gresik selaku mitra kegiatan PKM dan Kepala Sekolah Selaku kontak tim PKM dengan pihak kampus. Kedua belah pihak berkolaborasi menyelenggarakan kegiatan PKM agar dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Kegiatan pengabdian ini memiliki manfaat bagi mitra maupun bagi institusi pendidikan, yaitu:

1. Bagi peserta
 - a. Mendapatkan pemahaman dalam edukasi mengenai keuangan digital.
 - b. Dapat menggunakan pengetahuan dan pemahaman keuangan untuk mengakses keuangan digital.
 - c. Pelaku muda generasi Z dapat menyadari bagaimana mengelola keuangan melalui keuangan digital.
 - d. Menambah pengetahuan dan pengalaman berbagi mahasiswa kepada siswa untuk mengelola keuangan pribadi.
2. Bagi tim dosen PKM Universitas Qomaruddin Gresik, terutama Dosen yang terlibat dalam kegiatan ini dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang dimiliki dengan membagikannya kepada masyarakat sebagai salah satu wujud tri dharma perguruan tinggi. Mahasiswa berkesempatan untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

C. Kepakaran Dan Pembagian Tugas Tim PKM

Pelaksanaan berlangsung hari Sabtu, 13 Januari 2024 setengah hari mulai pukul 08.00 sampai dengan pukul 12.00 dimana acara berlangsung dalam tahapan pemberian materi, tanya jawab dan sharing mahasiswa mengenai Literasi Keuangan Digital Pada Generasi Z. Mahasiswa selain mendapat kesempatan untuk berbicara, dibagi pula tugas-tugas lain untuk melancarkan kegiatan pelaksanaan, berupa membuat Quiz dan Permainan kepada peserta siswa untuk memperoleh tanggapan peserta, yang bertugas untuk melakukan foto-foto, yang bertugas untuk membuat absensi dan merekap semua google form yang sudah terisi untuk diberikan kepada ketua tim.

Jenis Kepakaran yang diperlukan dalam menyelesaikan kebutuhan mitra: Manajemen Keuangan, untuk penjelasan mengenai Keuangan Digital Pada Generasi Z yang termasuk dalam manajemen keuangan disampaikan oleh M. Nasyah Agus Saputra, Muhammad Alauddin, dan Dwi Afrianti yang merupakan dosen sesuai bidang dan kompetensi dosen dan dengan bantuan tim mahasiswa sebagai anggota sesuai uraian tugas mahasiswa.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengabdian dan Pembahasan

Fenomena yang terjadi adalah rendahnya literasi keuangan dan perilaku keuangan yang terjadi pada generasi milenial dan bagaimana menggunakan pendapatan yang diperoleh, tingginya tingkat konsumsi yang menyebabkan pembelian kebutuhan mereka tidak rasional, hal ini juga dibuktikan dengan fenomena yang akhirakhir ini terlihat di depan mata adalah tumbuhnya sifat konsumtif dari konsumen terhadap konsumen barang-barang. Kemajuan perkembangan teknologi dan informasi membuat masyarakat merasa membutuhkan semua barang yang ditawarkan oleh produsen, tumbuhnya sikap konsumtif masyarakat didukung oleh kemudahan transaksi pembayaran yang ditawarkan lembaga pembiayaan seperti bank (Parmariza dan Juniarti, 2017). Selain itu, dalam mengelola uang yang diterima, mereka dihadapkan pada dengan berbagai pilihan keuangan yang cukup rumit, termasuk untuk membayar kebutuhan pribadi atau sulitnya membedakan kebutuhan primer, sekunder, atau tersier.

Literasi keuangan merupakan kunci yang harus diperhatikan ketika kemampuan seseorang dalam mengambil keputusan investasi yang baik dipertanyakan dan literasi keuangan menghasilkan keputusan keuangan yang lebih baik (Ates et al., 2016). Istilah literasi keuangan menggambarkan kemampuan individu memecahkan masalah keuangan secara tepat dan berhasil. Secara umum literasi keuangan membahas tentang pendapatan seseorang, sumbernya, dan penggunaan pendapatan mereka secara efektif dan efisien, membelanjakan pendapatan dengan membuat keputusan yang menyakinkan tentang tabungan atau tabungan sesuai situasi (Hussain & Sajjad, 2016). Minat adalah kecenderungan dalam diri seseorang untuk tertarik pada suatu abjek atau menyukai suatu objek, adapun cara untuk mengetahui minat seseorang adalah dengan mengajukan pertanyaan baik tertulis maupun tidak tertulis (Malik, 2017). Sedangkan menurut Iskandar Wasid dan Dadang Sunendar (2011) minat merupakan kmbinasi dari keinginan dan kemauan yang dapat berkembang. Disinilah minat menjadi salah satu faktor yang cukup penting dalam mempengaruhi preferensi nasabah dalam menabung. Ada tiga batasan minat, yaitu pertama, sikap yang dapat selektif mengikat perhatian seseorang pada objek tertentu.

Generasi Y dikenal sebagai generasi milenial atau milenial. Generasi Y banyak menggunakan komunikasi instan seperti email, SMS, pesan instan, dan lain-lain. Ini karena

generasi Y adalah generasi yang tumbuh di era booming internet (Lyons, 2004). Selanjutnya, Lyons (2004) mengungkapkan ciri-ciri generasi Y adalah: ciri-ciri masing-masing individu adalah beda-beda tergantung dia besar, strata ekonomi dan sosial keluarganya, pola komunikasi mereka sangat terbuka dibandingkan generasi sebelumnya, pengguna media sosial yang fanatic dan kehidupan mereka sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, lebih terbuka terhadap pandangan politik dan ekonomi, sehingga terkesan sangat reaktif terhadap perubahan lingkungan yang terjadi di sekitarnya dan lebih memperhatikan kekayaan. Generasi Z sendiri merupakan generasi termuda yang baru memasuki dunia kerja. Generasi ini biasa disebut generasi internet atau regenerasi. Generasi Z lebih bersosialisasi melalui dunia maya. Generasi Z memiliki kemiripan dengan generasi Y, namun generasi Z dapat menerapkan semua aktivitas dalam satu waktu (*multi tasking*) seperti menjalankan media sosial menggunakan ponsel, browsing menggunakan PC, dan mendengarkan music menggunakan headset. Adapun yang dilakukan kebanyakan berhubungan dengan dunia maya. Sejak kecil, generasi ini sudah mengenal teknologi dan akrab dengan gadget canggih yang secara tidak langsung memengaruhi kepribadian. Majalah Forbes melakukan survey terhadap Generasi Z di Amerika Utara dan Selatan, di Afrika, di Eropa, di Asia, dan Timur Tengah. 49 ribu anak diminta mengisi survey tersebut (Dill, 2015). Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa generasi Z merupakan generasi global pertama yang nyata (Elmore, 2014).

Putri & Rahyuda (2017) melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Faktor Sosiodemografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan pada perilaku keputusan investasi individu. Arif (2015) melakukan penelitian yang berjudul Literasi Keuangan dan Faktor Lain yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Individu: Bukti dari Ekonomi Berkembang (Pakistan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan dari investor masih di bawah rata-rata. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap jumlah keputusan investasi pada tingkat signifikansi 10%. Aminatuzzahra (2014) melakukan penelitian dengan judul Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Magister Universitas Diponegoro, Mahasiswa Manajemen). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi dengan nilai signifikansi 0,003; sikap keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi dengan nilai signifikansi 0,001; social demografi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi dengan nilai signifikansi 0,019; tidak ada perbedaan pengambilan keputusan investasi berdasarkan status kepegawaian dengan nilai signifikansi

0,411 lebih besar dari 5%.

Fedorova et al. (2015) melakukan penelitian berjudul Dampak Literasi Keuangan Penduduk Federasi Rusia pada Perilaku di Pasar Keuangan: Evaluasi Empiris. Hasil penelitian menunjukkan bahwa warga negara Rusia memiliki tingkat keuangan yang cukup rendah literasi. Hanya 39% responden yang melek finansial menurut tingkat literasi keuangan dasar, 29% responden melek finansial, pada tingkat mahir, dan hanya 13% yang memahami spesifikasi pasar saham Rusia. Kedua, tingkat literasi keuangan responden mempengaruhi tingkat partisipasi mereka di pasarkeuangan. Semakin terdidik secara finansial orang lebih aktif di pasar saham, berinvestasi dalam tabungan pensiun, dan memiliki lebih sedikit pinjaman bermasalah di bank. Pritazahara & Sriwidodo (2014) melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi dengan Pengendalian Diri sebagai Variabel Moderasi. Temuan penelitian ini adalah bahwa ada signifikan pengaruh antara literasi keuangan, pengalaman keuangan, dan pengendalian diri terhadap perilaku investasi karyawan yang belum menikah. Lutfi (2010) dalam penelitiannya yang berjudul *The Relationship Between Demographic Factors and Investment Decision* Di Surabaya menyatakan bahwa karakteristik demografi investor berkorelasi positif dengan perilaku investor dan jenisinvestasi yang dipilih. Selanjutnya, perilaku risiko investor memiliki korelasi positif dengan jenis investasi.

Jain & Mandot (2012) melakukan penelitian yang berjudul Dampak Faktor Demografis Terhadap Keputusan Investasi Investor Di Rajasthan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara status, jenis kelamin, usia, pendidikan, dan posisi investor dengan tingkat risiko yang diambil dari investasi, sedangkan kota tempat tinggal dan pengetahuan keuangan memiliki korelasi positif. Loke (2017) dalam jurnal berjudul *The Influence Of Socio-Demographic And Financial Knowledge Factors On Financial Management Practices Of Dieting* mengatakan bahwa etnis, pendapatan, jenis kelamin, keteraturan pendapatan, pendidikan, usia, dan keuangan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan individu. Mathanika et al. (2017) dalam jurnal yang berjudul *Demographic Factor And Individual Investment Decision Making* menyatakan bahwa berdasarkan analisis regresi ditemukan bahwa jenis kelamin dan tingkat pendidikan tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan investasi sedangkan berdasarkan analisis korelasi Pearson, ditemukan bahwa faktor demografi (seperti usia, status perkawinan, dan bulanan pendapatan) memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan investasi.

Kemudian Ikeobi & Arinze (2016) dalam jurnal *The Influence of Faktor Demografis pada Tujuan Investasi Investor Ritel di Pasar Modal Nigeria* menyatakan bahwa pendapatan investasi dan pendidikan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap semua tujuan investasi.

Status pekerjaan juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap semua investasi tujuan kecuali tujuan diversifikasi. Sedangkan faktor demografi seperti jenis kelamin, usia, status perkawinan, dan pasar modal pengalaman tidak secara signifikan mempengaruhi tujuan investasi investor ritel di pasar modal Nigeria. Andrew & Linawati (2014) melakukan penelitian yang berjudul Hubungan antara Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Pegawai Swasta di Surabaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktordemografi yang terdiri dari jenis kelamin, tingkat pendapatan, dan pengetahuan keuangan seseorang memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku keuangan pegawai swasta di Surabaya, sedangkan faktor demografi pada tingkat pendidikan tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku keuangan. karyawan swasta di Surabaya. Ungkapan di atas semua dapat dijalin dan dijadikan sebuah artikel review yang menggambarkan kondisi generasi Y dan generasi Z dalam melakukan investasi dan pengenalan atas literasi keuangan.

B. Capaian Luaran Pengabdian

Jenis luaran yang dihasilkan sesuai dengan rencana kegiatan program Pengabdian pada Masyarakat berupa:

1. Modul ppt yang diberikan kepada siswa-siswi SMK Assa'adah Bungah Gresik yang mengikuti PKM.
2. Artikel yang diikutsertakan dalam Jurnal Sinta 5.

Tabel 2. Target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Publikasi ilmiah di jurnal (sinta 5)	Proses
2.	Pemakalah dalam temu Ilmiah	Nasional
		Lokal
3.	Bahan ajar	Tidak ada
4.	Luaran lainnya jika ada (Teknologi Tepat Guna, Model/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial)	Penerapan
5.	Artikel di media online UQ	Published
6.	Prosiding seminar nasional	Tidak ada

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam PKM ini adalah sebagai berikut:

1. Peserta dari siswa siswi SMK Assa'adah Bungah Gresik berjumlah 100 orang.
2. Kepala Sekolah berharap pada tahun berikutnya masih dapat memperoleh kesempatan kehadiran tim PKM Universitas Qomaruddin Gresik bersama mahasiswa untuk membekali siswa siswi SMK Assa'adah Bungah Gresik mengenai topik-topik baru yang dapat didiskusikan berikutnya.
3. Modul ppt yang diberikan sederhana namun dapat dijadikan bacaan dan panduan untuk mengingat kembali edukasi tentang literasi keuangan digital terutama generasi Z. kepada siswa siswi SMK Assa'adah Bungah Gresik.

B. Saran

Adapun saran untuk PKM ini adalah sebagai berikut:

1. Tim PKM Universitas Qomaruddin Gresik dan Mahasiswa yang lain dapat menghubungi SMK Assa'adah Bungah Gresik dan diskusi *sharing* topik lain karena Kepala Sekolah sangat bersahabat dan *welcome* atas kehadiran tim Universitas Qomaruddin Gresik.
2. Perlu menyiapkan lebih banyak cara untuk memancing mahasiswa agar memberikan pertanyaan atau diskusi lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (2023). Berita Resmi Statistik No. 07/01/Th.XXIV, 21 Januari 2023.
- Arif, Kashif. (2015). Financial Literacy And Other Factors Influencing Individuals' Investment Decision: Evidence From A Developing Economy (Pakistan). *Journal of Poverty, Investment And Development*, Vol. 12
- Ateş, Sinem; Coşkun, Ali; Şahin, M. Abdullah & Demircan, M. Levent. (2016). Impact Of Financial Literacy On The Behavioral Biases Of Individual Stock Investors: Evidence From Borsa Istanbul. *Business And Economics Research Journal*, Vol. 7, No. 3, Pp. 1- 19.
- Dill, K. (2015). 7 Things Employers Should Know About The Gen Z Workforce, *Forbes Magazin*, 11.6. Retrieved March 16, 2016. Elmore, T. (2014). How Generation Z Differs from Generation Y. Retrieved July 01, 2015, from <http://growingleaders.com/blog/generation-z-differsgeneration-y/>.
- Fedorova, Elena Anatol'evna; Nekhaenko, Viktoriya Vikrovna & Dovzhenko, Sergei Eugen'evich. (2015). Impact of Financial Literacy Of The Population Of The Russian Federation On Behavior On Financial Market: Empirical Evaluation. *Russian Economic Development*, Vol. 26, No. 4, Pp. 394-402.
- Howe, N. Dan Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. New York: Vintage Books.
- Hussain, Dr. Irshad & Sajjad, Prof. Dr. Shahida. (2016). Significance Of Financial Literacy And Its Implications: A Discussion. *Journal Of Business Strategies*, Vol.10, No.2, Pp 141– 154.
- Ikeobi & Arinze. (2016). The Influence Of Demographic Factors On The Investment Objectives Of Retail Investors In The Nigerian Capital Market. *European Journal Of Business And Management*, Vol. 8, No.11.
- Iskandarwassid dan H. Dadang Senuendar. (2011). *Strategi dan Model Pembelajaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Jain & Mandot. (2012). Impact Of Demographic Factors On Investment Decision Of Investors In Rajasthan. *Journal of Arts, Science & Commerce*, Vol.3, Issue 2(3).
- Jenkins, Ryan (2017). Four Reasons Generation Z will be the Most Different Generation. <https://blog.ryan-jenkins.com/2017/01/26/4-reasons-generation-z-will-be-the-most-different-generation>
- Kupperschmidt, B.R. (2000), "Multigenerational employees: strategies for effective management", *The Health Care Manager*, Vol. 19 No. 1, pp. 65- 76. Lutfi. (2010). The Relationship Between Demographic Factors And Investment Decision In Surabaya. *Journal Of Economics, Business And Accountancy Ventura*, Vol. 13, No. 3, Pages 213 –

224 63.

- Lyons, S. (2004). An exploration of generational values in life and at work. ProQuest Dissertations and Theses, 441-441. MagnifyMoney.com Feb 22, 2021, Nearly 60% of Young Investors Are Collaborating Thanks to Technology, Often Turning to Social Media for Advice <https://www.prnewswire.com/news-releases/nearly-60-of-younginvestors-are-collaborating-thanks-to-technology-often-turning-to-socialmedia-for-advice-301232694.html>
- Malik, D. A. (2017). Analisa Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3.
- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. *Essays on the Sociology of Knowledge*, 24(19), 276-322-24.
- Parmariza dan Juniarti. (2017). Pengaruh Persepsi Resiko, Persepsi Kebermanfaatan dan Gaya Hidup yang Dianut terhadap Perilaku Penggunaan Kartu Kredit. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 3 No. 01 Maret 2017.
- Pritazahara, Ritma & Sriwidodo, Untung. (2015). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, Vol. 28, No. 1: 28 – 37
- Putri & rahyuda (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sociodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407–3434.
- Ricciardi, V. & Simon, H. K. (2000). What is Behavioral Finance?. *Business, Education and Technology Journal* Fall 2000.
- Ryder, N. B. (1965). The Cohort as a Concept in the study of Social Change. *American Sociological Review*, 30 (6), 843-861.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian



PENGENALAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA GENERASI Z DI SMK ASSA'ADAH

Kegiatan ini di selenggarakan dalam rangka pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi terkait Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Kegiatan ini dilaksanakan di Aula SMK Assa'adah kecamatan Bungah Kabupaten Gresik oleh Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Qomaruddin



Kampus
Merdeka
INDONESIA MERDEKA

Humas UQ



UNIVERSITAS QOMARUDDIN



WISATA



Kampus
Merdeka
INDONESIA RAKA

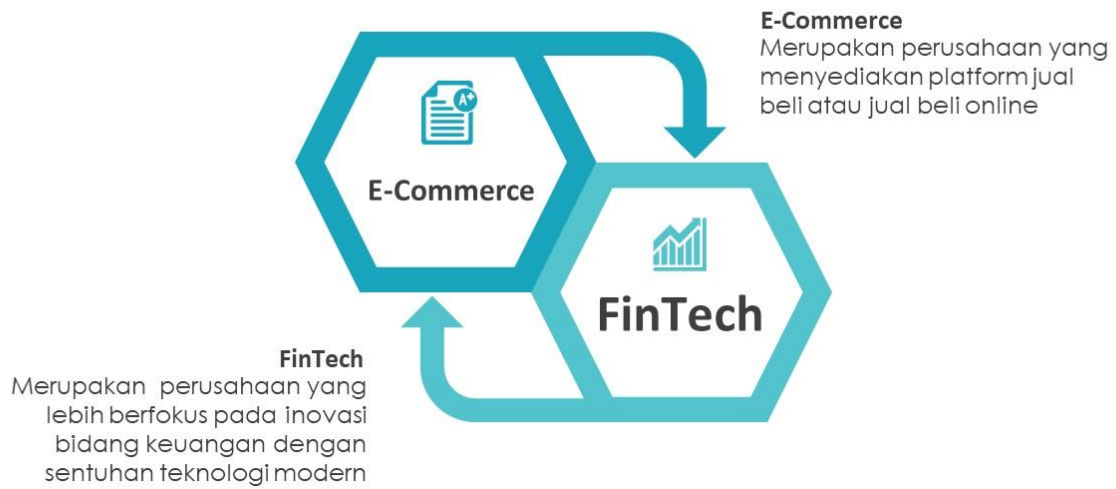
Humas UQ



UNIVERSITAS QOMARUDDIN



Perbedaan E-commerce dan FinTech



Manfaat FinTech

- 01** Meningkatkan perkembangan teknologi
- 02** memperluas lapangan pekerjaan dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi
- 03** Meningkatkan penjualan E-Commerce
- 04** Penurunan bunga pinjaman

Jenis-jenis FinTech yang berkembang di Indonesia

Micro Financing

Microfinancing adalah FinTech yang menyediakan layanan keuangan bagi masyarakat menengah kebawah dengan memberikan pinjaman modal (Amartha).

Market Comparison/Aggregator

Fintech jenis yang satu ini dapat digunakan untuk membandingkan macam-macam produk keuangan dari penyedia jasa keuangan. Sehingga penggunanya dapat memilih investasi untuk kebutuhan di masa depan (CekAja)



crowdfunding

Crowdfunding merupakan salah satu model FinTech yang digunakan untuk kegiatan sosial dengan cara seperti penggalangan dana. (KitaBisa.com)

P2P Lending Service

FinTech jenis ini lebih dikenal dengan peminjaman uang untuk memenuhi kehidupan sehari-hari. (AwanTunai)

Digital Payment System

FinTech ini bergerak dibidang penyedia layanan berupa pembayaran semua tagihan seperti pulsa & pascabayar, kartu kredit, token listrik PLN, dan lain-lain (Payfazz, Gopay, OVO Cash, T-Cash Telkomsel, LinkAja, DANA, LinkAja Syariah, dll)

Yuk belajar literasi keuangan digital

Digital Financial Literacy (DFL) atau literasi keuangan digital merupakan pengetahuan, keterampilan, keyakinan dan kompetensi untuk menggunakan produk dan layanan keuangan digital dengan aman untuk membuat keputusan keuangan yang baik. Yuk, simak penjelasan berikut



Digital Financial Literacy (DFL)



A. Perkembangan Produk dan layanan jasa

Sekarang banyak lembaga jasa keuangan yang menjual produknya secara digital. Hal ini digunakan agar mempercepat layanan kepada konsumen. Selain itu juga dapat menghemat biaya operasional

Saat ini kemampuan literasi keuangan digital bukan sekedar kebutuhan, melainkan juga menjadi lifestyle atau gaya hidup. Pembatasan pergerakan manusia yang diakibatkan oleh Covid-19 ini menyebabkan transaksi secara digital makin diminati dan dibutuhkan, karena dapat membantu masyarakat memiliki banyak pilihan untuk mengakses layanan keuangan tanpa perlu datang secara fisik ke kantor lembaga keuangan. Selain itu diperkirakan dalam jangka panjang semua transaksi akan beralih ke transaksi digital.

Digital Financial Literacy (DFL)



B. Isu keamanan data pribadi

upaya perlindungan data pribadi dalam melakukan proses pelayanan keuangan digital merupakan prioritas utama yang harus dijaga, baik oleh konsumen atau lembaga keuangan. Data pribadi yang tersebar dapat digunakan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab untuk digunakan melakukan transaksi yang merugikan dan disalah gunakan untuk tidak kejahatan. Berikut data yang perlu dilindungi, antarlain;

- ✓ Nomor induk kependudukan (NIK)
- ✓ Nama ibu kandung
- ✓ Tempat, tanggal lahir
- ✓ Kode personal identification number (PIN)
- ✓ Kode On time password (OTP)
- ✓ Kartu kredit
- ✓ Username dan password

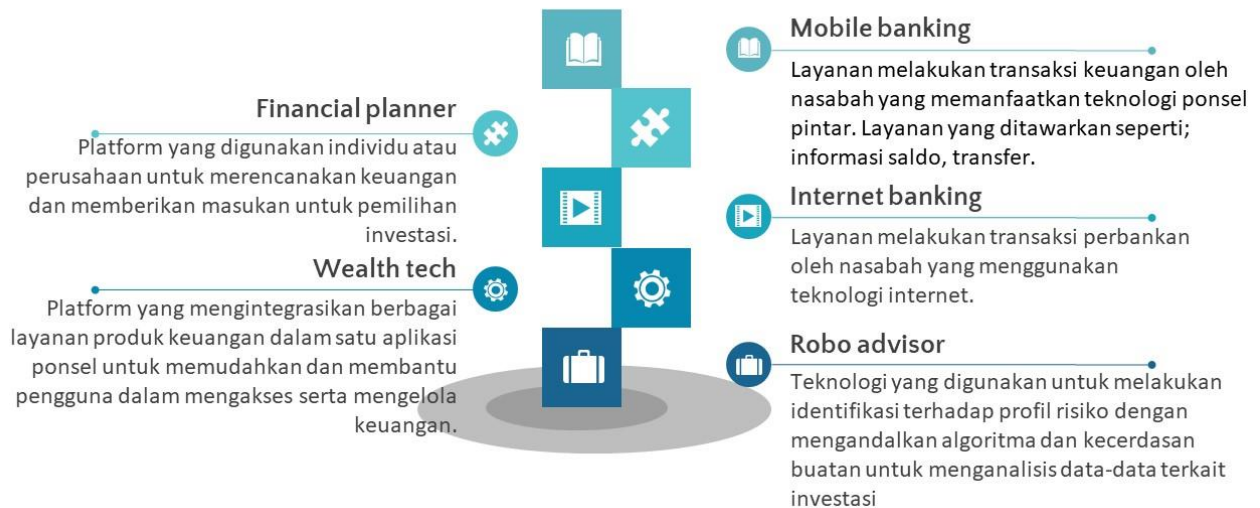
Digital Financial Literacy (DFL)



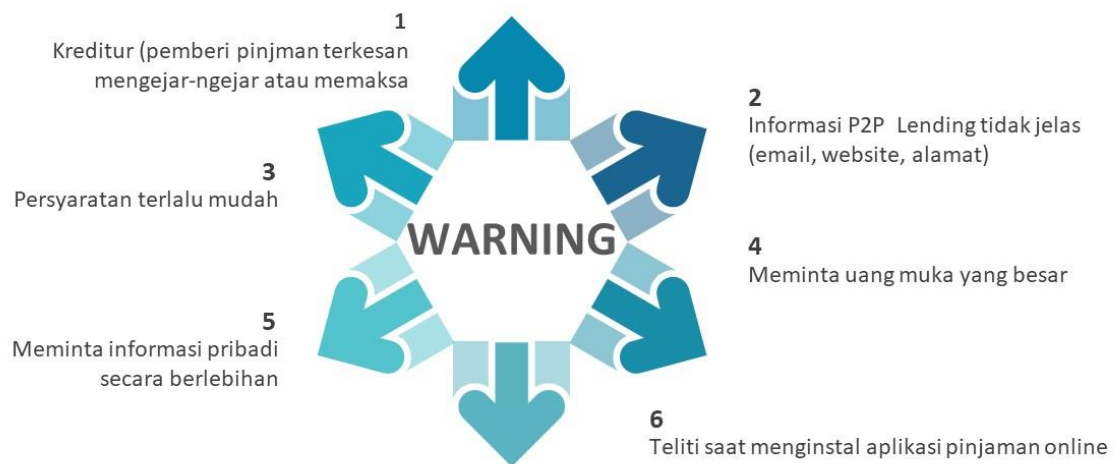
C. DFL mendorong inklusi keuangan

literasi keuangan digital akan mempermudah masyarakat dalam mengakses produk dan layanan jasa keuangan baik melalui aplikasi lembaga jasa keuangan tersebut maupun aplikasi yang dimiliki oleh teknologi financial (FinTech) dan e-commerce yang juga memberikan layanan jasa keuangan. Dengan demikian literasi keuangan digital akan membantu meningkatkan inklusi keuangan masyarakat untuk mengakses produk dan layanan sektor jasa keuangan secara cepat dan mudah.

Layanan digital yang dapat dimanfaatkan



Ciri-ciri penipuan dalam industri FinTech



THANK YOU

2. Video Materi

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "Keluarga Sikapi Eps 05: Digital Financial Literacy" by the channel "Sikapiangmu OJK" (5,02 rb subscribers). The video has 45 likes and 933 views. The video content shows a laptop on a wooden desk with the text "EPISODE 5 DIGITAL FINANCIAL LITERACY" overlaid. The right sidebar features a playlist, a Shopee advertisement for "Spesial 26 FEB", and recommended videos including "Keluarga Sikapi Eps 06: SimPel dan SIMUDA" and "Mau Kaya? Harusnyaonton Video Ini!".

https://www.youtube.com/watch?v=bBD_GY1XCmE

3. Quiz

The screenshot shows a Wordwall quiz interface. The question is "Apa judul video yang ditanyakan?". There are three answer options: A. Digital literacy (blue button), B. Digital library (red button), and C. Digital financial literacy (orange button). The quiz is part of a set of 20 questions. The right sidebar shows a "Switch template" menu with "INTERACTIVES" and "Quiz" selected. The Wordwall logo and navigation links are visible at the top.

<https://wordwall.net/resource/66345353>

4. Permainan

9:59 Tap a hidden word

E	R	Q	S	I	T	O	G	A	F	N	F	W	T	O	N	D	T	S	S	D
F	V	E	O	N	P	Q	Z	M	I	W	E	G	G	Y	M	U	I	G	X	I
I	S	F	B	T	B	S	Z	A	N	B	S	C	J	D	N	O	R	H	L	G
N	Q	W	C	E	O	J	M	R	A	U	H	W	O	H	R	B	G	B	A	I
A	R	E	A	R	N	I	O	K	N	U	A	P	I	M	I	C	K	Y	C	T
N	K	L	C	N	T	O	B	E	C	P	R	C	L	U	M	X	D	Z	P	A
C	M	R	R	E	I	Y	I	T	I	G	I	I	Y	O	P	E	B	Q	Y	L
I	I	R	O	T	M	X	L	C	A	E	A	D	D	L	G	Q	R	Q	I	P
A	C	O	W	B	E	S	E	O	L	U	H	E	M	E	M	I	N	C	R	A
L	R	B	D	A	P	A	B	M	L	M	P	N	D	N	U	C	S	R	E	Y
P	O	O	F	N	A	Y	A	P	I	V	M	T	P	D	I	W	N	S	M	
L	F	A	U	K	S	F	N	A	T	U	R	I	H	I	L	E	E	K	G	E
A	I	D	N	I	S	M	K	R	E	M	G	F	C	N	U	H	A	A	N	
N	N	V	D	N	W	R	I	R	F	H	I	A	G	E	I	L	D	I	T	
N	A	I	I	G	O	O	N	S	A	I	E	C	M	S	P	G	T	R	N	A
E	N	S	N	L	R	V	G	O	C	N	K	A	I	E	H	E	H	C	D	D
R	C	O	G	I	D	D	P	N	Y	T	O	T	L	R	Z	Y	T	X	G	Y
H	I	R	Q	Y	W	J	H	W	V	E	H	I	A	V	U	P	E	L	W	R
Y	N	W	X	L	E	G	A	L	X	C	P	O	B	I	K	Z	C	K	P	I
Q	G	O	V	A	S	B	Z	E	I	H	P	N	X	C	M	G	H	W	P	J
T	D	F	P	S	O	G	I	D	Q	D	O	J	M	E	D	R	P	Y	H	Y

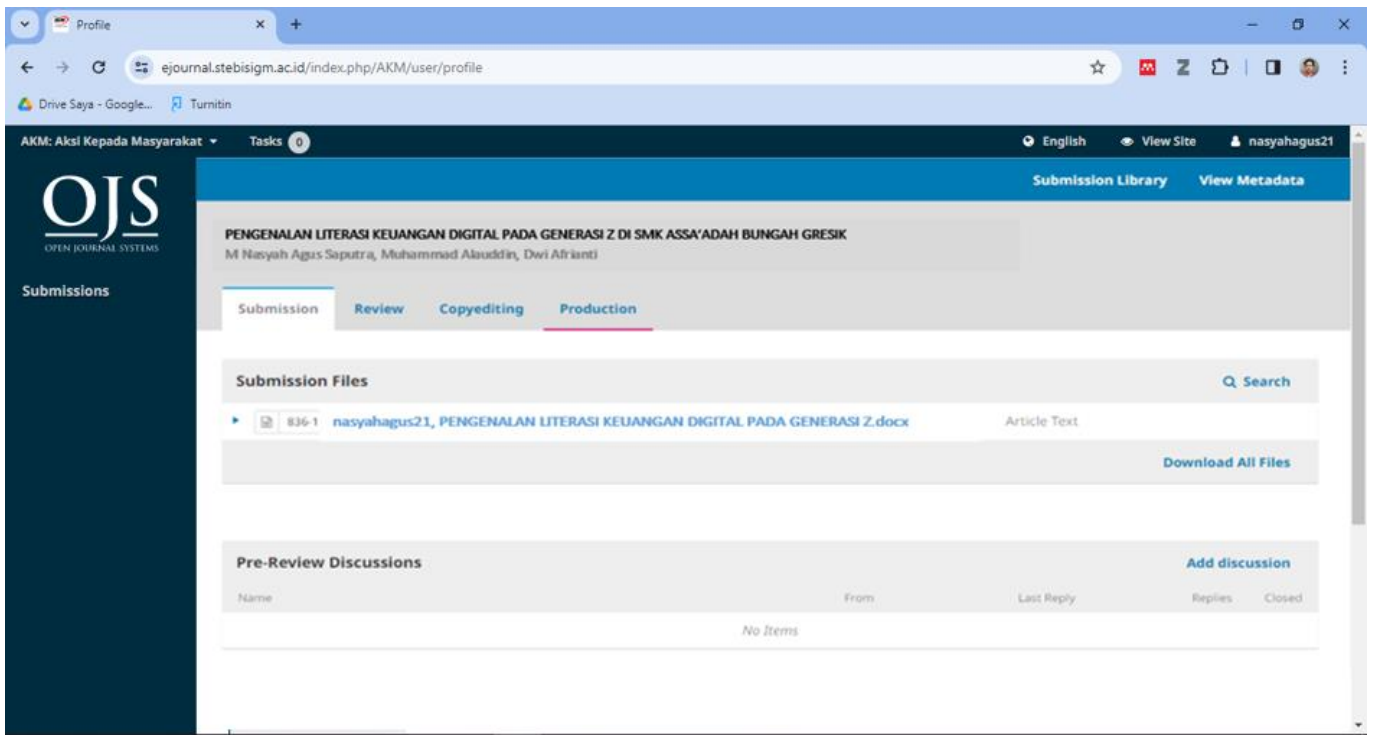
FINTECH
ECOMMERCE
CROWDFUNDING
LENDING SERVICE
DIGITAL PAYMENT
MICROFINANCING
MARKET COMPARISON
FINANCIAL LITERACY
ON TIME PASSWORD
IDENTIFICATION
MOBILE BANKING
INTERNET BANKING
ROBO ADVISOR
FINANCIAL PLANNER
WEALTHTECH
LEGAL
LOGIS
CAMILA
SHARIAH

11:37 AM
2/25/2024

<https://wordwall.net/play/68555/126/431>



Lampiran 3. Draft Artikel



The screenshot displays a web browser window with the URL `ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/AKM/user/profile`. The page is the user profile for 'nasyahagus21' on the OJS (Open Journal Systems) platform. The article title is 'PENGALAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA GENERASI Z DI SMK ASSA'ADAH BUNGAH GRESIK' by M Nasyah Agus Saputra, Muhammad Alauddin, and Dwi Afrianti. The submission is currently in the 'Production' stage. Under 'Submission Files', there is one file: '836-1 nasyahagus21, PENGALAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA GENERASI Z.docx' (Article Text). The 'Pre-Review Discussions' section is currently empty, showing 'No Items'.

AKM: Aksi Kepada Masyarakat Tasks 0 English View Site nasyahagus21

OJS
OPEN JOURNAL SYSTEMS

Submission Library View Metadata

PENGALAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA GENERASI Z DI SMK ASSA'ADAH BUNGAH GRESIK
M Nasyah Agus Saputra, Muhammad Alauddin, Dwi Afrianti

Submission Review Copyediting **Production**

Submission Files Search

836-1 nasyahagus21, PENGALAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA GENERASI Z.docx Article Text

Download All Files

Pre-Review Discussions Add discussion

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
No Items				

PELATIHAN MEMBANGUN KREATIVITAS DAN LITERASI KEUANGAN BAGI GENERASI MILENIAL

M. Nasyah Agus Saputra¹, Muhammad Alauddin², Dwi Afrianti³

^{1,2,3} Universitas QOmaruddin Gresik

Email: nasyah.iaiq@gmail.com¹, alauddin@uqgresik.ac.id², afrianti@uqgresik.ac.id³

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan bagian dari Tridharma perguruan tinggi yang harus dilaksanakan. *Financial literacy* didefinisikan sebagai pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan. Generasi Z adalah generasi yang paling payah dalam mengatur keuangan. Hal ini dikarenakan bahwa generasi Z memiliki gaya hidup yang berbeda dengan generasi sebelumnya. Tujuan dari kegiatan ini untuk meningkatkan literasi keuangan bagi generasi Z. Kemudian untuk meningkatkan kreatifitas generasi Z dalam literasi keuangan digital, Tim PKM Universitas Qomaruddin Gresik melakukan kegiatan melalui beberapa tahapan, peninjauan lokasi kegiatan, pengajuan izin kegiatan, penyusunan kegiatan, sampai dengan pelaksanaan kegiatan. Hasil kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan digital bagi generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik.

Kata Kunci: Generasi Z, *Financial literacy*, Keuangan Digital

Abstract

Community service activities are part of the Tridharma of higher education that must be carried out. Financial literacy is defined as a person's knowledge and ability to manage finances. The generation Z that is the generation that sucks the most in managing finances. This is because the millennial generation has a different lifestyle from the previous generation. The purpose of this activity is to increase digital financial literacy for the generation Z. Then to increase the creativity of the generation Z in digital financial literacy, the PKM Team of Qomaruddin Universty carried out activities through several stages, reviewing the location of activities, applying for activity permits, preparing activities, to the implementation of activities. The results of this activity are expected to increase digital financial literacy for the generation Z in SMK Assa'adah Bungah Gresik.

Keywords: Generation Z, *Financial Literacy*, *Digital Financial*.

PENDAHULUAN

Dalam kehidupan sehari-hari, dengan bekerja, masyarakat dapat memperoleh penghasilan untuk mencukupi kebutuhan hidup. Selain bekerja, masyarakat dapat memperoleh pendapatan tambahan melalui investasi. Sejak jaman dulu hingga sekarang, setiap individu memiliki tujuan hidup yang ingin dicapai. Adapun bentuk tujuan hidup juga berbeda satu sama lain, namun pada dasarnya, individu ingin hidup bahagia. Bahagia dalam konteks ini dapat didefinisikan ketika individu berhasil mencapai apa yang diinginkan (Affandi, 2018). Indikasi keberhasilan individu dapat diukur dari berbagai hal seperti harta yang telah dikumpulkan, jenjang karir yang berhasil dicapai, tingkat pendidikan yang dilalui dan kontribusi terhadap kehidupan lain, terutama bidang keuangan, individu dapat dikatakan sukses mencapai kebahagiaannya ketika telah hidup. Semua aktivitas dan keputusan hidup tidak lagi semata-mata ditujukan untuk uang, tetapi uang dilihat sebagai sarana untuk mencapai tujuan yang lebih penting. Uang tidak lagi mengendalikan kehidupan individu, melainkan individu yang mengendalikan uang. Sikap dari konsumerisme yang telah membuat orang kurang berinvestasi dalam budaya (Saraswati & Nugroho, 2021).

Pengelompokkan generasi dalam dunia kerja akan muncul mengikuti perkembangan

manajemen sumber daya manusia. Perbedaan generasi diteliti pertama kali oleh (Mannheim, 1952). Menurut Manheim, generasi adalah konstruksi sosial dimana ada sekelompok orang yang memiliki usia dan pengalaman sejarah yang sama. Individu yang merupakan bagian dari satu generasi adalah mereka yang memiliki tahun lahir yang sama dalam rentang waktu 20 tahun dan berada dalam dimensi sosial dan sejarah yang sama. Definisi ini dikembangkan secara khusus oleh Ryder, (1965) yang mengatakan bahwa generasi adalah kumpulan sekelompok individu yang mengalami peristiwa yang sama dalam periode waktu yang sama. Teori perbedaan generasi dipopulerkan oleh Neil Howe dan William Strauss pada tahun 1991. Howe dan Strauss membagi generasi berdasarkan kesamaan waktu lahir dan kesamaan peristiwa sejarah. Peneliti lain juga membagi generasi dengan label yang berbeda tetapi secara umum memiliki arti yang sama (https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_generasi_Strauss-Howe). Selanjutnya menurut peneliti (Kupperschmidt, 2000), generasi adalah sekelompok individu yang mengidentifikasi kelompoknya berdasarkan kesamaan tahun lahir, umur, lokasi, dan peristiwa dalam kehidupan kelompok individu yang memiliki pengaruh signifikan pada fase pertumbuhan mereka.

Istilah millennial pertama kali dicetuskan oleh William Strauss dan Neil (2000) pada buku mereka *Millenials Rising: The Next Great Generation*. Mereka menciptakan istilah ini pada tahun 1987 ketika anak-anak yang lahir pada tahun 1982 memasuki pra-sekolah. Saat itu media mulai menyebut mereka sebagai kelompok yang terhubung dengan millennium baru ketika mereka lulus dari sekolah menengah pada tahun 2000. Selain generasi sebelum millennium generasi, ada generasi setelah generasi milenial yang disebut Generasi Z yang lahir antara tahun 2001 dan 2010. Generasi Z adalah transisi dari Generasi Y atau milenial di saat teknologi berkembang pesat. Pola pikir Generasi Z cenderung instan (<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>). Kecerdasan keuangan dimulai dari perencanaan keuangan yang harus dilakukan oleh semua orang dengan berbagai tingkat pendapatan. Pentingnya kecerdasan finansial menyarankan suatu bidang ilmu baru, yaitu perilaku keuangan, atau yang dikenal dengan istilah keuangan pribadi perilaku manajemen (Setiawan, 2019). Perilaku pengelolaan keuangan pribadi merupakan bidang ilmu yang relative baru dibandingkan dengan bidang ilmu lainnya. Hal ini berkaitan langsung dengan perilaku konsumsi masyarakat. (Anggarini et al., 2021) menyatakan bahwa perilaku pengelolaan keuangan adalah sebagai ilmu yang terus menerus berintegrasi, terutama bagi kaum muda yang sedang merencanakan karir untuk masa depan mereka.

Keadaan ini juga dialami oleh generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik, dimana generasi Z di sana rata-rata belum dapat memanajemen keuangan mereka dengan baik. Mereka hanya bisa menghabiskan uang yang diperoleh, tanpa dapat mengelola keuangan dengan baik. Fenomena yang global di SMK Assa'adah Bungah Gresik ini, menuntun Tim Pengabdian Kepada Masyarakat ingin membantu permasalahan yang ada di SMK Assa'adah Bungah Gresik. Melalui pelatihan, kegiatan-kegiatan positif dan monitoring. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini akan dibantu oleh mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Qomaruddin Gresik, sebagai penambahan ilmu diluar kampus.

METODE PENELITIAN

Berdasarkan uraian diatas, maka jurusan manajemen melaksanakan kegiatan masyarakat dalam rangka meningkatkan produktifitas dan kreatifitas serta meningkatkan literasi keuangan bagi generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik. Dalam pelaksanaannya dilakukan tahapan-tahapan agar kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan rencana dan tujuan yang ingin dicapai. Dalam proses kegiatan jurusan manajemen melibatkan berbagai pihak, termasuk dalam pengurusan perizinan, baik dari internal dan eksternal kampus. Termasuk dalam pemilihan lokasi pengabdian masyarakat, disesuaikan dengan kondisi yang ada saat ini. Kemudian dapat memanfaatkan kondisi saat ini dengan berbagai kreatifitas, dan dapat memberi manfaat bagi generasi milenial. Adapun lokasi pelaksanaan dalam kegiatan ini yaitu SMK Assa'adah Bungah Gresik. Adapun tahapan kegiatan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat:

1. Tahap Persiapan
 - a. Rapat internal jurusan manajemen, untuk menentukan bentuk kegiatan masyarakat, dan menentukan tema beserta dan kepanitiaan kegiatan pengabdian masyarakat.
 - b. Tema pengabdian masyarakat berdasarkan dari masukan dari berbagai pihak, dan membangun berbagai jaringan baik internal dan eksternal.
 - c. Penentuan tema dan lokasi pengabdian masyarakat untuk dapat segera dilaksanakan peninjauan lokasi.
 - d. Menentukan waktu dan jenis kegiatan yang dilaksanakan di lokasi pengabdian masyarakat.
 - e. Menyiapkan segala administrasi untuk perizinan kegiatan pengabdian masyarakat.
 - f. Peninjauan lokasi dan kesepakatan dengan pihak rekan kerjasama pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.
2. Tahap Pelaksanaan
 - a. Pembukaan secara resmi kegiatan pengabdian masyarakat oleh Kepala Sekolah SMK Assa'adah Bungah Gresik beserta dari Pihak SMK Assa'adah Bungah Gresik.
 - b. Kegiatan dilaksanakan selama satu hari, pada Sabtu 13 Januari 2024.
 - c. Pelaksanaan kegiatan kerjasama antara pihak prodi Perbankan Syariah dengan pihak SMK Assa'adah Bungah Gresik.
 - d. Pelaksanaan kegiatan Literasi keuangan Digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan kegiatan pelaksanaan yang telah dilakukan oleh Tim PKM Universitas Qomaruddin Gresik maka di peroleh hasil dan pembahasan terkait Kegiatan Literasi Keuangan Digital.

Kegiatan literasi keuangan yang dilakukan pada generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang inovasi produk dan akses keuangan. Pada kegiatan ini diisi langsung dari dosen jurusan manajemen keuangan, yang memaparkan dan menyampaikan tentang produk-produk keuangan, serta cara menggunakan produk keuangan termasuk akses perbankan, tanpa terkecuali pengenalan produk tabungan umum dan anak-anak, yang mana agar produk dapat dikenal diusia dini, pembiasaan menabung dan pemilihan produk perbank sangat dibutuhkan oleh masyarakat di kemudian hari.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat menjadi perlu dilakukan, namun tidak berdiam saja tanpa beraktivitas. Waktu tetap harus diisi dengan baik dan produktif dengan berbagai kegiatan yang bernilai positif. Khususnya bagi generasi Z, sehingga perlu diisi dengan kegiatan positif agar mereka tetap dapat pembelajaran secara baik. Daripada anak-anak banyak menghabiskan dengan bermain game dan bermain handpone, selain kegiatan akademik perlu ada motoriknya agar dapat berfikir dengan baik, dengan cara bermain dan belajar. Jurusan manajemen bekerjasama dengan SMK Assa'adah Bungah Gresik memberikan ruang dengan berbagai kegiatan yang mendukung kegiatan para anak-anak untuk tetap belajar dengan efektif.

KESIMPULAN

Program studi Perbankan Syariah Universitas Qomaruddin Gresik bekerjasama dengan SMK Assa'adah Bungah Gresik melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan digital generasi Z tentang produk keuangan. Disertai dengan kegiatan lain untuk meningkatkan semangat dan kebersamaan para peserta, dengan berbagai bentuk kegiatan. Termasuk kegiatan kreativitas dan kegiatan sosial. Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan berbagai tahap dimulai dari survey lokasi kegiatan, kemudian pengajuan izin untuk pelaksanaan kegiatan, kemudian dilakukan kerjasama dengan Kecamatan Pasrujambe untuk merancang waktu pelaksanaan. Selanjutnya disusun rancangan berbagai kegiatan yang akan dilaksanakan. Kemudian pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema Membangun Kreativitas

dan Literasi Keuangan Digital Bagi Generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik. Kegiatan dibuka secara langsung kemudian dilaksanakan kegiatan literasi keuangan. Kedepannya, akan dilaksanakan kegiatan yang memberi manfaat bagi generasi Z secara menyeluruh pada SMK Assa'adah Bungah Gresik dengan bentuk kegiatan lainnya, atau dilaksanakan kegiatan serupa di lokasi lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, M. (2018). Manfaat literasi finansial terhadap keberlanjutan usaha mikro. *Jurnal AKRAB*, VI.
- Anggarini, D. R., Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 1(1), 147–152. <https://doi.org/10.54082/jamsi.42>
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multigeneration Employees: Strategies for Effective Management. *The Health Care Manager*, 19(1), 65–76.
- Mannheim, K. (1952). *The Problem of Generations*. In P. Kecskemeti (Routledge & K. Paul (eds.)). *Essays on the Sociology of Knowledge*.
- Ryder, N. B. (1965). The cohort as a concept in the study of social change. *American Sociological Review*, 30(6), 843–861. <https://doi.org/10.2307/2090964>
- Saraswati, A. M., & Nugroho, A. W. (2021). Perencanaan Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Masa Pandemi Covid 19 melalui Penguatan Literasi Keuangan. *Warta LPM*, 24(2), 309–318. <https://doi.org/10.23917/warta.v24i2.13481>
- Setiawan, B. (2019). Pelatihan Literasi Keuangan Generasi Milenial Di Palembang. *Jurnal Pengabdian Sriwijaya*, 7(4), 882–887. <https://doi.org/10.37061/jps.v7i4.12352>

Lampiran 4. Biodata Ketua Tim Pengusul

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	3525103008850004
5.	NIDN	0730088501
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Palembang, 30 Agustus 1985
7.	E-mail	nasyah.iaiq@gmail.com
8.	Nomor Telepon/HP	081332647451
9.	Alamat Kantor	Jl. Raya Bungah No. 1, Desa Bungah, Gresik
10.	Nomor telepon/Faks	(031) 3943999
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1=... orang ; S2= orang ; S3= ...orang
12.	Mata kuliah yang diampu	1. Hukum Ekonomi Syariah 2. Lembaga Keuangan Syariah 3. Perbankan Syariah 4. Akuntan Keuangan dan Perbankan Syariah

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel	Universitas Islam Negeri Sunan Ampel	
Bidang Ilmu	Muamalah	Ekonomi Syariah	
Tahun Masuk-Lulus	2005 - 2010	2010 - 2012	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			
Nama Pembimbing/Promotor			

C. Pengalaman Penelitian (Bukan Skripsi, Tesis, atau Disertasi) 5 tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta)
1.				
2.				
3.				
dst.				

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta)
1.	2022	Meberikan Sosialisasi/Penyuluhan tentang "Strategi Digital	Mandiri	

		Marketing dalam Meningkatkan UMKM" kepada Masyarakat Desa Tangangawan		
2.				
3.				
dst.				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1.	<i>Comparison Analysis of Conventional Economic Systems and Islamic Economy on Demand Concept</i>	Jurnal Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah	Vol. 7 No. 2: Februari 2022
2.	<u><i>Maqasid Sharia's View On The Scarcity Of Subsidized Fertilizers On The Welfare Of Farmers In East Oku Indonesia</i></u>	Profetika: Jurnal Studi Islam	24 (02) 2023
3.	<u><i>Pandangan Fiqih Terhadap Infaq Dalam Pembiayaan Bermasalah Di Koperasi Syariah Man Oku Timur</i></u>	Jurnal Istiqro	<u>Vol. 9 No. 1 (2023): Januari 2023</u>
4.	<i>Comparative Study of Contemporary Islamic Economic Thoughts Muhammad Abdul Mannan and Monzer Kahf</i>	Malia: Jurnal Ekonomi Islam	<u>Vol 14 No 2 (2023)</u>
dst.			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Temu ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1	Menyampaikan orasi ilmiah dengan tema "67 Tahun BI untuk Indonesia" (Online)	67 Tahun BI untuk Indonesia	Online
2			
3			
dst.			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
dst.				

H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				
2				
3				
dst.				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				
dst.				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

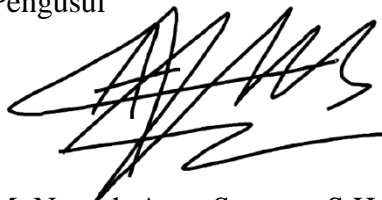
No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			
dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan usulan pengabdian.

Gresik, 25 Oktober 2023

Pengusul



M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.
NIDN : 0730088501

Lampiran 5. Biodata Anggota Tim Pengusul

1. Biodata Anggota Tim Pengusul

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	KH. Muhammad Alauddin, Lc., M.SEI
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	Asisten Ahli
5.	NIDN	352512100183001
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	2110018303
7.	E-mail	Gresik, 10 Januari 1983
8.	Nomor Telepon/HP	alauddin@uqgresik.ac.id
9.	Alamat Kantor	Jl. Raya Bungah No. 1, Desa Bungah, Gresik
10.	Nomor telepon/Faks	(031) 3943999
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1=... orang ; S2= orang ; S3= ...orang
12.	Mata kuliah yang diampu	1. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam
		2. Ayat dan Hadits Ekonomi Islam
		3. Ushul Fiqh Iqtishodiyah
		4.

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	University Of Damascus	Universitas Airlangga	
Bidang Ilmu	Syariah	Sains Ekonomi Islam	
Tahun Masuk-Lulus	2011	2017	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			
Nama Pembimbing/Promotor			

C. Pengalaman Penelitian (Bukan Skripsi, Tesis, atau Disertasi) 5 tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta)
1.				
2.				
3.				
dst.				

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta)
1.				
2.				
3.				
dst.				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1.	Interelasi Ekonomi Dan Teknologi	Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)	Vol. 8 No. 1 (2022): Februari
2.	Nilai Filosofis Maqashid Syari`Ah Dalam Ekonomi Islam	Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)	Vol. 7 No. 1 (2021): Februari
3.	Bank Syariah, Saham Syariah, Obligasi Syariah dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.	Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)	Vol. 6 No. 2 (2020): Agustus
4.	Fungsi Umkm Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.	Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)	Vol. 5 No. 1 (2019): Februari
5.	Etika Bisnis Menurut Perspektif Islam.	Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)	Vol. 4 No. 1 (2018): Februari
dst.			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Temu ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1			
2			
3			
dst.			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
dst.				

H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				
2				
3				
dst.				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				
dst.				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

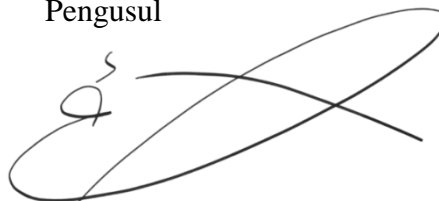
No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			
dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan usulan pengabdian.

Gresik, 25 Oktober 2023

Pengusul



KH. Muhammad Alauddin, Lc., M.SEI.

NIDN : 2110018303

2. Biodata Anggota Tim Pengusul

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dwi Afrianti, S.S., M.Pd.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	3525124204910003
5.	NIDN	2102049101
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Gresik, 02 April 1991
7.	E-mail	afrianti@uqgresik.ac.id
8.	Nomor Telepon/HP	081334736904
9.	Alamat Kantor	Jl. Raya Bungah No. 1, Desa Bungah, Gresik
10.	Nomor telepon/Faks	(031) 3943999
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1=... orang ; S2= orang ; S3= ...orang
12.	Mata kuliah yang diampu	1. English for Islamic Economic
		2. English for Islamic Banking
		3. Bahasa Inggris Komunikatif
		4.

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Malang	Universitas Islam Malang	
Bidang Ilmu	Sastra Inggris	Pendidikan Bahasa Inggris	
Tahun Masuk-Lulus	2014	2016	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			
Nama Pembimbing/Promotor			

C. Pengalaman Penelitian (Bukan Skripsi, Tesis, atau Disertasi) 5 tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta)
1.				
2.				
3.				
dst.				

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta)
1.				
2.				
3.				
dst.				

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1.	Pengajaran Keterampilan Berbicara Dengan Menggunakan Gambar	Jurnal Ilmu Pendidikan Islam	17 (2) 2019
2.			
3.			
4.			
dst.			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Temu ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1			
2			
3			
dst.			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
dst.				

H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				
2				
3				
dst.				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				
dst.				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

2.			
dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan usulan pengabdian.

Gresik, 25 Oktober 2023

Pengusul



Dwi Afrianti, S.S., M.Pd.

NIDN : 2102049101

Lampiran 6. Susunan Organisasi Pengabdian dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIDN/NIM	Instansi asal	Bidang Ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I. / 0730088501	UQ	Ekonomi dan keuangan syariah	6	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkoordinasikan an tiap tahapan kegiatan pengabdian masyarakat; • Mendistribusikan tugas kepada anggota pengabdian; • Melaksanakan dan menjadi pemateri pengabdian masyarakat
2.	KH. Muhammad Alauddin, Lc., M.SEI / 2110018303	UQ	Ekonomi Syariah	5	<ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan dan menjadi pemateri pengabdian masyarakat
3.	Dwi Afrianti, S.S., M.Pd. / 2102049101	UQ	Bahasa Inggris	5	<ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan dan menjadi pemateri pengabdian masyarakat
4.	Fri Haendid Alfiyan / 2021.59.31.0080	UQ	Perbankan Syariah	2	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitator
5.	Martha Hermina Zaytun / 2021.59.31.0083	UQ	Perbankan Syariah	2	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitator
6.		UQ	Perbankan Syariah	2	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitator

7.	Ersy Dakhilmi Jannah / 2252110005	UQ	Perbankan Syariah	2	• Fasilitator
8.	Narissa Febrianty / 2252110007	UQ	Perbankan Syariah	2	• Fasilitator
9.	Nata Zahroh / 2252110008	UQ	Perbankan Syariah	2	• Fasilitator

Lampiran 7. Penggunaan Anggaran dan Bukti Kwitansi/Nota Penggunaan Anggaran

**LAPORAN KEUANGAN KEGIATAN PENGABDIAN
(DANA HIBAH INTERNAL)
TAHUN 2023**

**Pengenalan Literasi Keuangan Digital
pada Generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik**



TIM PELAKSANA

M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I	NIDN.	0730088501	Ketua Pelaksana
KH. Muhammad Alauddin, Lc., M.SEI	NIDN	2110018303	Anggota
Dwi Afrianti, S.S., M.Pd.	NIDN.	2102049101	Anggota
Fri Haendid Alfiyan	NIM.	2021.59.31.0080	Anggota
Martha Hermina Zaytun	NIM.	2021.59.31.0080	Anggota
Abdul Muis	NIM.	2252110001	Anggota
Ersy Dakhilmi Jannah	NIM.	2252110005	Anggota
Narissa Febrianty	NIM.	2252110007	Anggota
Nata Zahroh	NIM.	2252110008	Anggota

**DILAKSANAKAN ATAS BIAYA: ANGGARAN
DANA HIBAH INTERNAL**

**SESUAI SURAT PERJANJIAN PELAKSANAAN PENGABDIAN
NOMOR: 0382.06/A.2/UQ.7/MoU/XI/2023 TANGGAL 13 NOVEMBER 2023**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT LPPM
UNIVERSITAS QOMARUDDIN
TAHUN 2023**

**CATATAN KEUANGAN HARIAN PENGABDIAN HIBAH INTERNAL TAHUN
PELAKSANAAN 2023**

1. Judul Pengabdian : Pengenalan Literasi Keuangan Digital pada Generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik
2. Ketua Pelaksana : M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.
3. Program Studi : Perbankan Syariah
4. Jumlah Biaya ; Rp. 2.750.000

Tanggal	Uraian	No. (Kuitansi)	Penerimaan	Pengeluaran	Saldo
27 November 2023	Terima tahap I (50%)	13	Rp. 1.350.000,-	Rp. 1.350.000,-	Rp. 0
10 Februari 2024	Terima tahap II (50%)	13	Rp. 1.400.000,-	Rp. 1.400.000,-	Rp.0

Gresik, 25 Februari 2024

Menyetujui,
Bendahara



Dwi Afrianti, S.S., M.Pd.
NIDN: 2102049101

Ketua Tim Pengabdian



M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.
NIDN: 0730088501

Rekapitulasi Penggunaan Dana

1.	Judul Pengabdian	:	Pengenalan Literasi Keuangan Digital pada Generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik
2.	Ketua Pelaksana	:	M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.
3.	Program Studi	:	Perbankan Syariah
4.	Uang yang diterima	:	
	Tahap I	:	Rp. 1.350.000,-
	Tahap II	:	Rp. 1.400.000,-
	Jumlah	:	Rp. 2.750.000,-
5.	Penggunaan	:	Rp. 2.750.000,-
6.	Sisa	:	Rp. 0,-

1. Honorarium

No	Nama	Jabatan	Jumlah Honor
1.	KH. Muhammad Alauddin, Lc., M.SEI	Pembantu Lapangan	Rp. 200.000,-
2.	Dwi Afrianti, S.S., M.Pd.	Petugas Survey	Rp. 150.000,-
Total			Rp. 350.000,-

KWITANSI	Nomor: 05
	Telah terima dari : Ketua Tim Pengabdian
	Uang sejumlah : Dua ratus ribu rupiah
	Untuk pembayaran : Honor Pembantu Lapangan
	Gresik, 2 Februari 2024
	Rp. <u>200,000</u> <u>Muhammad Alauddin</u>

KWITANSI	Nomor: 06
	Telah terima dari : Ketua Tim Pengabdian
	Uang sejumlah : Seratus lima puluh ribu rupiah
	Untuk pembayaran : Petugas Survey
	Gresik, 2 Februari 2024
	Rp. <u>150,000</u> <u>Dwi Afrianti</u>

Qty	Nama Barang	Harga	Jumlah
3	Balpoint (1)	Rp. 16.000,-	Rp. 48.000,-
3	Box file	Rp. 12.300,-	Rp. 36.900,-



Jumlah : Rp. 84.900,-

Catatan :

- Komplain lebih dari 1x24 Jam Tidak dilayani
- Barang yang dibeli tidak dapat ditukar atau dikembalikan kecuali ada perjanjian

Qty	Nama Barang	Harga	Jumlah
1	Paket Data XL	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-



Jumlah : Rp. 100.000,-

Catatan :

- Komplain lebih dari 1x24 Jam Tidak dilayani
- Barang yang dibeli tidak dapat ditukar atau dikembalikan kecuali ada perjanjian

Qty	Nama Barang	Harga	Jumlah
1	tinta printer	Rp. 135.000,-	Rp. 135.000,-



Jumlah : Rp. 135.000,-

Catatan :

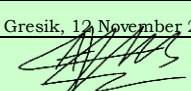
- Komplain lebih dari 1x24 Jam Tidak dilayani
- Barang yang dibeli tidak dapat ditukar atau dikembalikan kecuali ada perjanjian

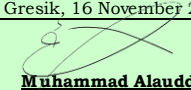
Peralatan/Sewa


No	Jenis Bahan	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1.				
Total				Rp. 0,-

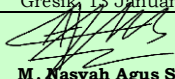
3. Perjalanan

No	Nama yang bepergian	Golongan	Tujuan	Jumlah
1.	M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.		Ke SMK Assa'adah menyampaikan Surat Permohonan Pengabdian beserta proposal kegiatan	Rp. 100.000,-
2.	KH. Muhammad Alauddin, Lc., M.SEI		Melakukan Observasi Lapangan Pra Kegiatan Pegabdian	Rp. 100.000,-
3.	Dwi Afrianti, S.S., M.Pd.		Melakukan Survey Kebutuhan Mitra	Rp. 100.000,-
4.	M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I., KH. Muhammad Alauddin, Lc., M.SEI, Dwi Afrianti, S.S., M.Pd.		Melaksanakan kegiatan Pengabdian di Mitra	Rp. 300.000,-
Total				Rp. 600.000,-

KWITANSI	Nomor: <u>01</u>
	Telah terima dari : <u>Ketua Tim Pengabdian</u>
	Uang sejumlah : <u>Seratus ribu rupiah</u>
	Untuk pembayaran : <u>Transport Penyerahan Surat Permohonan Kegiatan dan Proposal ke SMK Ass'adah Bungah</u>
	Gresik, 12 November 2023  M. Nasyah Agus Saputra
Rp. <u>100,000</u>	

KWITANSI	Nomor: <u>02</u>
	Telah terima dari : <u>Ketua Tim Pengabdian</u>
	Uang sejumlah : <u>Seratus ribu rupiah</u>
	Untuk pembayaran : <u>Transport Observasi Lapangan Pra Kegiatan Pegabdian</u>
	Gresik, 16 November 2023  Muhammad Alauddin
Rp. <u>100,000</u>	

KWITANSI	Nomor: <u>03</u>
	Telah terima dari : <u>Ketua Tim Pengabdian</u>
	Uang sejumlah : <u>Seratus ribu rupiah</u>
	Untuk pembayaran : <u>Survey Kebutuhan Mitra</u>
	Gresik, 17 November 2023
Rp. <u>100,000</u>	 Dwi Afrianti

KWITANSI	Nomor: <u>04</u>
	Telah terima dari : <u>Ketua Tim Pengabdian</u>
	Uang sejumlah : <u>Tiga ratus ribu rupiah</u>
	Untuk pembayaran : <u>Transport Kegiatan Pengabdian untuk 3 orang (M. Nasyah Agus Saputra, Muhammad Alauddin, dan Dwi Afrianti)</u>
	Gresik, 13 Januari 2024
Rp. <u>300,000</u>	 M. Nasyah Agus Saputra

5. Rekapitulasi Penggunaan Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Jumlah
1.	Gaji/Honorarium	Rp. 350.000,-
2.	Bahan/Barang Habis Pakai	Rp. 599.900,-
3.	Peralatan/Sewa	Rp. 0,-
4.	Perjalanan	Rp. 600.000,-
5.	Lain-lain	Rp. 1.200.100,-
Total Biaya		Rp. 2.750.000,-

Gresik, 25 Februari 2024

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Niswatun Hasanah, MA
NIDN. 2103048701

Ketua Tim Pengabdian

M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I.
NIDN: 0730088501

Lampiran 8. Surat Izin Penyelenggaraan Kegiatan/Surat Pernyataan Kerjasama Mitra

	YAYASAN PONDOK PESANTREN QOMARUDDIN UNIVERSITAS QOMARUDDIN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 2/KPT/1/2019
	Alamat: Jln. Raya Bungah No. 01 Bungah Gresik 61152 Telp./Fax. (031) 99112729 Website: www.uqgresik.ac.id Email: univ.qomaruddin@gmail.com	

Nomor : 279.05/B.2/UQ-FEBI/PM/XI/2023
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Penyelenggaraan Kegiatan**

Kepada Yth.
 Kepala Sekolah Menengah Kejuruan Assa'adah
 di-
 Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.,

Sehubungan dengan diadakannya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Qomaruddin, maka dengan ini kami meminta izin untuk menyelenggarakan acara PKM tersebut dengan tema **"Pengenalan Literasi Keuangan Digital Pada Generasi Z di SMK Assa'adah Bungah Gresik"** di sekolah bapak/ibu yang kami rencanakan pada:

Hari : Selasa
 Tanggal : 12 Desember 2023
 Waktu : 09.00 - Selesai
 Tempat : Sekolah Menengah Kejuruan Assa'adah (**Kelas 12**)
 Narahubung : M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I – 0813 3264 7451

Kami berharap penyelenggaraan kegiatan ini akan memberikan wawasan baru untuk siswa/ siswi mengenai pengenalan literasi keuangan.


Demikian permohonan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih


Wassalamualaikum Wr. Wb.

Gresik, 26 November 2023


Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan
 Bisnis Islam

Memohon,
 Ketua PKM


Niswatun Hasanah, M.A.


M. Nasyah Agus Saputra, S.H.I., M.E.I

Menyetujui,
 Kepala Sekolah Menengah Kejuruan Assa'adah


Sumiyati