

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
SOSIALISASI DIGITAL MARKETING MELALUI KONTEN SOSIAL MEDIA SEBAGAI  
UPAYA MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA SISWA MA ASSA'ADAH BUNGAH  
OKTOBER 2023



TIM PELAKSANA

Fatihatus Sahliyah, S.El., M.SEI / 2129048901

Nur Fadhillah, M.E.I / 2127068502

Achmad Fahim, S.E., M.Pd / 2109088102

Muhammad Kharis Alwan / 2251110018

Zahwa Syahadatina / 202159290381

Irmatus Sholihah / 202159290359

UNIVERSITAS QOMARUDDIN

2024

## HALAMAN PENGESAHAN

### LAPORAN AKHIR HIBAH PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT LPPM UQ 2023/2024

<b>Skema Pengabdian</b>	: Program Kemitraan Masyarakat (PKM)
<b>Judul Kegiatan</b>	: <i>Digital Marketing</i> Melalui Sosial Media sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa
<b>Bidang Ilmu</b>	: Ekonomi Syariah / Pemasaran Syariah
<b>Ketua Tim Pengabdi</b>	
Nama Lengkap dengan Gelar	: Fatihatus Sahliyah, S.EI., M.SEI
NIDN	: 2129048901
Pangkat Akademik/Golongan	: Ahli Madya / IIIb
Jabatan Fungsional	: Asisten Ahli
Fakultas/Program Studi	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
<b>Anggota Tim Pengabdi</b>	
Jumlah Dosen Anggota	: 3 Dosen
Jumlah Mahasiswa	: 3 Mahasiswa
<b>Pelaksanaan</b>	
Lokasi Pengabdian	: MA Assaadah Bungah
Sasaran Peserta	: Siswa/i kelas XII
Kerjasama dengan Instansi Lain	: -
Jangka Waktu Pengabdian	: 5 bulan
Tanggal Pelaksanaan	: Oktober 2023 – Februari 2024
<b>Biaya</b>	
Sumber Dana	: Hibah Pengabdian kepada Masyarakat LPPM UQ 2023/2024

Gresik, 2 Februari 2024

Menyetujui,  
Ketua Tim Pengabdi



Fatihatus Sahliyah, S.EI., M.SEI  
NIDN. 2129048901


Mengetahui,  
Ketua LPPM UQ

Dr. Lutfi Hakim, M.Ag.  
NIDN. 2025127301



Ketua Program Studi

Fatihatus Sahliyah, S.EI., M.SEI  
NIDN. 2129048901



Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Niswatin Hasanah, MA  
NIDN. 2103048701

## Ringkasan

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang digital marketing serta pemanfaatan konten media sosial dalam strategi pemasaran digital. Metode pelaksanaan kegiatan dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan pembuatan konten instagram sebagai sarana pemasaran. Pelaksanaan sosialisasi dalam bentuk seminar interaktif yaitu pemaparan materi dilanjutkan sesi tanya jawab seputar materi digital marketing yang telah disampaikan, kemudian dilanjutkan pelatihan membuat konten instagram menggunakan aplikasi Canva. Pada tahap evaluasi, tim pengabdian memberikan *post test* dalam bentuk praktek langsung membuat konten menggunakan smartphone sekaligus penyampaian kendala sekaligus mencari solusinya. Hasil kegiatan menunjukkan sebesar 95% peserta memahami materi *digital marketing* yang disampaikan, ditunjukkan dengan perubahan pengetahuan dan peningkatan *skill* setelah mengikuti kegiatan sosialisasi. Dengan adanya sosialisasi ini diharapkan siswa/i MA Assa'adah dapat memanfaatkan dan memaksimalkan potensi untuk memulai berwirausaha dan menumbuhkan jiwa entrepreneur muda melalui digital sebagai sarana pemasaran.

Kata kunci: *digital marketing, sosialisasi, siswa, wirausaha*

## Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir pengabdian masyarakat yang berjudul “*Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa*” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan laporan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai partisipasi dalam menjalankan salah satu tri dharma perguruan tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Program pengabdian masyarakat merupakan upaya perguruan tinggi memberikan sumbangan demi kemajuan masyarakat dengan upaya memanfaatkan ilmu pengetahuan. Besar harapan penulis agar tujuan dari pengabdian masyarakat dapat berjalan sesuai dengan rencana, baik pelaksanaan maupun target yang ingin dicapai.

Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga laporan akhir pengabdian masyarakat ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. LPPM UQ yang memberikan bantuan dana hibah pengabdian serta memberikan ruang bagi para dosen untuk mengembangkan program penelitian maupun pengabdian.
2. Bapak Dr. H. Aswadi, M.Ag selaku rektor Universitas Qomaruddin yang memberikan motivasi untuk terus berkarya.
3. Ibu Niswatun Hasanah, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu memberikan arahan kepada dosen untuk berkarya.
4. MA Assa’adah Bungah Gresik yang bersedia menjadi mitra dalam program pengabdian masyarakat ini.
5. Mahasiswa ekonomi syariah yang bersedia menjadi anggota tim dalam program pengabdian masyarakat ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal pengabdian masyarakat ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Gresik, 2 Februari 2024



Fatihatus Sahliyah, S.EI., M.SEI

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	1
Halaman Pengesahan .....	2
Ringkasan .....	3
Kata Pengantar .....	4
Daftar Isi .....	5
Daftar Tabel .....	6
Daftar Gambar.....	7
Daftar Lampiran .....	8
BAB I PENDAHULUAN.....	9
BAB II TARGET DAN LUARAN .....	11
BAB III METODE PELAKSANAAN KEGIATAN.....	12
BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	14
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	15
Daftar Pustaka.....	16
Lampiran.....	17

## Daftar Tabel

Tabel 1. Rencana Target Capaian .....	11
Tabel 2. Target Capaian .....	14

## Daftar Gambar

Gambar 1. Tahap pelaksanaan pengabdian masyarakat .....	12
---------------------------------------------------------	----

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. LoA.....	17
Lampiran 2. Biodata Pengabdian.....	18
Lampiran 3. Pembagian Jobdesk .....	28
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan .....	29
Lampiran 5. Penggunaan Anggaran .....	32

# BAB I

## PENDAHULUAN

Menjadi salah satu negara dengan jumlah penduduk yang besar di dunia serta laju pertumbuhan penduduk yang tinggi seharusnya mampu menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi. Tetapi tanpa diimbangi dengan penyediaan lapangan pekerjaan yang layak, hal ini hanya akan menimbulkan permasalahan baru yaitu peningkatan pengangguran (Apriyani et al., 2022).

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat pada tahun 2023 jumlah pengangguran sebesar 7,9 juta jiwa, dari jumlah tersebut sebanyak 17,99% pengangguran merupakan lulusan setingkat sekolah menengah atas.

Salah satu solusi yang dilakukan pemerintah untuk mengatasi pengangguran di Indonesia adalah dengan mengembangkan program ekonomi kreatif. Dengan adanya program tersebut diharapkan dapat memunculkan jiwa *entrepreneur* dari kalangan milenial yang dapat menciptakan produk yang lebih inovatif sebagai sumber penghasilan bagi mereka sehingga memberi dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Apriyani et al., 2022).

Salah satu indikator kemajuan teknologi ditunjukkan dari peningkatan penggunaan internet. Hal ini dikarenakan internet yang makin mudah untuk diakses serta jumlah penggunaan *smartphone* yang makin besar mendorong seluruh lapisan masyarakat berada pada era yang serba digital. Dunia digital pada saat ini menjadi hal yang familiar dalam seluruh aktivitas manusia salah satunya adalah aktivitas bisnis.

Pesatnya perkembangan teknologi yang semakin canggih seperti penggunaan internet yang kian melesat saat ini membawa solusi yang efektif bagi para kalangan milenial untuk memulai usaha karena terdapat kemudahan untuk memasarkan produknya secara luas dengan memanfaatkan digital. Media sosial berkembang menjadi media digital sebagai sarana promosi dimana para penggunanya dapat membagikan gambar, video ataupun konten yang menarik secara langsung yang dipromosikan kepada pengikutnya (Najamuddin, 2022).

*Digital marketing* adalah suatu kegiatan pemasaran yang terdapat branding didalamnya dengan memanfaatkan berbagai media berbasis *website* seperti blog, *adwords*, *e-mail*, *website* dan beragam jaringan media sosial lainnya (Sanjaya, 2020). Pemasaran digital merupakan penggunaan teknologi digital guna mencapai tujuan pemasaran serta usaha penyesuaian maupun pengembangan konsep pemasaran, komunikasi secara global dan mengubah cara bisnis yang dilakukan perusahaan dengan pelanggan (Febriani, 2021). Pemasaran menggunakan *digital marketing* biasanya menggunakan aplikasi atau media sosial yang menggunakan koneksi internet, karena itu pemasaran menggunakan *digital marketing* dapat menjangkau pelanggan dimanapun mereka berada asalkan terkoneksi dengan internet (Saputra, 2023). *Digital marketing* dapat diakses selama 24 jam dalam sehari. Secara garis besar *digital marketing* dibedakan menjadi beberapa jenis, yaitu: *website* dan *landing page*, *social media marketing*, *search engine*, *email marketing* dan iklan secara *online*.

Salah satu sosial media yang banyak digunakan untuk *digital marketing* adalah Instagram. Instagram merupakan jejaring sosial paling populer di seluruh dunia terutama di kalangan remaja

(Aryani & Murtiariyati, 2022). Media sosial Instagram banyak digunakan pelaku usaha karena media sosial ini memudahkan pelaku usaha untuk menampilkan foto-foto produk maupun video untuk promosi.

Dalam upaya melahirkan pengusaha muda untuk meningkatkan jumlah *entrepreneur* muda pada kalangan milenial merupakan suatu tantangan yang harus dihadapi. Salah satu cara yang dapat dilakukan ialah dengan memberikan tambahan ilmu pengetahuan pada siswa/i SMA untuk memanfaatkan teknologi informasi melalui *digital marketing* dalam rangka mengembangkan minat untuk menjadi *entrepreneur* sejak usia muda. MA Assa'adah merupakan salah satu sekolah menengah atas di lingkungan YPPQ Gresik. Potensi pengguna media sosial di kalangan pelajar/siswa sangat tinggi sehingga tidak susah untuk menggali potensi siswa dalam membuat konten dan memanfaatkan media sosial sebagai sarana *marketing*.

Tema *digital marketing* sudah banyak digunakan dalam beberapa kegiatan pengabdian masyarakat seperti yang dilaksanakan di SMK Teuku Umar, berupa pengenalan dan pemaparan materi tentang penerapan *digital marketing* melalui media sosial (Mardiansyah et al., 2022), namun materi yang disampaikan masih dalam tahap pengenalan platform-platform yang bisa digunakan sebagai media pemasaran. Kegiatan lain dilaksanakan di SMK N 1 Rantauprapat, berupa pemahaman *digital marketing* melalui *facebook page* dan *google trends* (Karim et al., 2022). Kegiatan yang sama dilaksanakan di SMAN 31 Maluku Tengah yang berfokus ke sosialisasi strategi pemasaran digital, jenis pemasaran digital dan kelebihan pemasaran digital (Tuharea et al., 2023). Pengabdian masyarakat oleh (Daru et al., 2022) dengan menampilkan video pembuatan konten pada platform instagram dan youtube. Dari beberapa kegiatan pengabdian yang ada, penulis mencoba memberikan pengetahuan baru dengan fokus pada pemasaran sosial media menggunakan instagram, tidak hanya sosialisasi juga memberikan pelatihan membuat konten dengan menggunakan aplikasi Canva. Canva merupakan aplikasi gratis yang menawarkan banyak *template* untuk membuat konten berupa foto maupun video dan mudah dijalankan melalui *smartphone* (Nurhayaty et al., 2022).

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan ilmu pengetahuan dalam bentuk sosialisasi kepada siswa/i MA Assa'adah tentang pemanfaatan *digital marketing* serta pelatihan pembuatan konten instagram menggunakan aplikasi Canva sebagai peluang untuk mengembangkan minat untuk berwirausaha dan bagaimana cara terjun ke dalam pasar *digital*. Dengan adanya sosialisasi ini diharapkan siswa/i MA Assa'adah dapat memanfaatkan dan memaksimalkan potensi untuk memulai berwirausaha dan menumbuhkan jiwa *entrepreneur* muda melalui *digital* sebagai sarana pemasaran.

## BAB II

### TARGET DAN LUARAN

Target peserta dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah siswa/i kelas XII MA Assa'adah yang berjumlah 50 siswa. Diharapkan para siswa/i peserta kegiatan ini dapat memanfaatkan sosial media dengan bijak, sebagai sarana *digital marketing* misalnya. Siswa/i mampu membuat konten kreatif, peningkatan skill serta menumbuhkan jiwa *enterpreneur* di kalangan siswa/i.

Luaran yang ditawarkan dari kegiatan ini adalah publikasi di jurnal nasional dan publikasi media massa online.

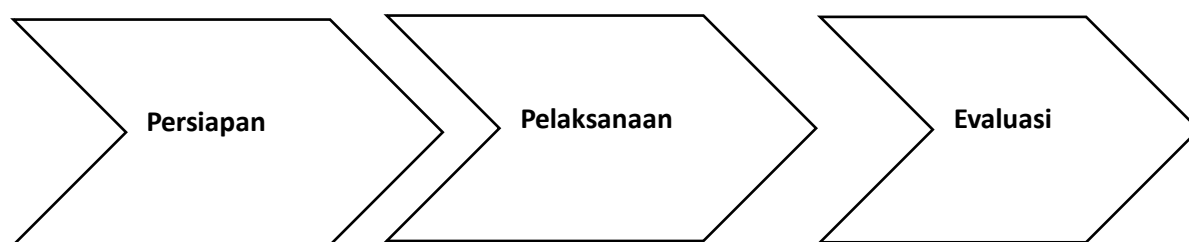
Tabel 1. Rencana Target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Publikasi ilmiah di jurnal nasional (sinta 5)	Published
2.	Pemakalah dalam temu Ilmiah <sup>2)</sup>	Nasional
		Lokal
3.	Bahan ajar <sup>3)</sup>	Tidak ada
4.	Luaran lainnya jika ada (Teknologi Tepat Guna, Model/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial) <sup>4)</sup>	Penerapan
5.	Artikel atau video di media massa <sup>5)</sup>	Published
6.	Prosiding seminar nasional <sup>6)</sup>	Tidak ada

## BAB III

### METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sosialisasi dan pelatihan kepada siswa/i kelas XII MA Ma'arif NU Assa'adah Bungah. Partisipasi mitra dalam kegiatan PKM ini adalah sebagai pihak yang mengikuti dan menyediakan tempat untuk sosialisasi serta pelatihan. Diharapkan nanti setelah mengikuti sosialisasi dan pelatihan, pengetahuan dan kemampuan mitra akan meningkat sehingga dapat memberikan manfaat untuk meningkatkan pengetahuan dan *skill* terkait *digital marketing* mereka. Tahapan kegiatan dalam pelaksanaan PKM digambarkan dalam diagram berikut:



Gambar 1. Tahap pelaksanaan pengabdian masyarakat

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Sosialisasi *Digital Marketing* Melalui Konten Sosial Media Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa MA Assa'adah Bungah” dilaksanakan dengan baik pada tanggal 13 Desember 2023 pukul 08.00-10.00 WIB bertempat di aula MA Ma'arif NU Assa'adah Bungah dan dihadiri oleh 54 peserta dari siswa/i kelas XII.

#### **Tahap Persiapan**

Adapun tahapan yang dilaksanakan dalam sebelum kegiatan dimulai yaitu:

1. Survei awal, dilakukan untuk memetakan sasaran mitra yang sesuai dengan tema pengabdian masyarakat yang diangkat.
2. Penetapan lokasi dan perizinan, MA Maarif NU Assa'adah dipilih karena rentan usia siswa sesuai dengan sasaran yang dituju yaitu pengguna media sosial potensial sebagai calon *entrepreneur* muda.
3. Identifikasi masalah, dilakukan untuk menghimpun informasi awal terkait pemanfaatan media sosial di kalangan siswa serta pengetahuan siswa tentang *digital marketing*. Hasil dari identifikasi masalah menjadi rujukan tim untuk membuat materi dan bahan pelatihan.
4. Penyusunan bahan dan materi sosialisasi, meliputi slide dan modul pelatihan Canva.

#### **Tahap Pelaksanaan**

Kegiatan inti pengabdian dilaksanakan dalam bentuk seminar interaktif dengan harapan siswa/i lebih partisipatif dalam mengikuti kegiatan ini. Kegiatan dimulai dengan sambutan dari perwakilan mitra yaitu Wakil Kepala Sekolah MA Ma'arif NU Assa'adah Bungah yang

menyampaikan ucapan terima kasih kepada tim PKM serta memberi motivasi kepada siswa/i untuk aktif dan bijak dalam menggunakan sosial media.

Selanjutnya, sesi pembahasan dimulai dengan pemaparan materi oleh tim dosen tentang kondisi era digital saat ini, pengertian dan konsep *digital marketing*, keunggulan dan pentingnya *digital marketing*, jenis-jenis media *digital*, macam-macam *platform* sosial media, hingga jenis-jenis konten yang bisa digunakan untuk media *digital marketing*. Penyampaian materi dibuat lebih interaktif dengan sesi tanya jawab dengan siswa/i.

Sesi selanjutnya adalah *sharing session* dengan mahasiswa yang mengikuti kegiatan Wirausaha Merdeka. Mahasiswa berbagi pengalaman dalam melakukan riset serta memasarkan produk melalui sosial media. Lalu dilanjutkan dengan pelatihan singkat membuat konten yang menarik dengan menggunakan aplikasi Canva. Konten *marketing* adalah sebuah sarana promosi yang erat dengan media iklan berbasis digital yang menyajikan sebuah tontonan yang didalamnya memuat seluruh informasi mengenai sebuah produk yang akan ditawarkan kepada para konsumen dengan tujuan menarik minat untuk membeli (Puspasari & Hadithya, 2023). Hal-hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan konten adalah 1) *Design*, 2) *Current event*, 3) *Reading experience*, 4) *Timing*, 5) *Tone*. Platform instagram dikembangkan dengan konsep konten *posting*, *stories*, dan *promotion* dalam bentuk foto dan video. Aplikasi Canva dipilih dalam pembuatan konten karena (Nurhayaty et al., 2022):

1. Canva merupakan aplikasi gratis yang menawarkan banyak *template*.
2. Penggunaan aplikasi canva dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain poster, presentasi, dan konten visual lainnya.

Bisa digunakan menggunakan *smartphone*.

### **Tahap Evaluasi**

Diakhir sesi, peserta dibentuk kelompok dan didampingi mahasiswa secara langsung untuk membuat konten digital dengan aplikasi Canva dengan memanfaatkan *smarthphone* yang dimiliki. Hal ini bertujuan agar tim pengabdian dapat mengukur sejauh mana peserta memahami materi yang telah disampaikan.

**BAB IV**  
**HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI**

Beberapa capaian yang dihasilkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

- a. Peningkatan pemahaman dan pengetahuan siswa/i MA Ma'arif NU Assa'adah Bungah terkait konsep dan pentingnya *digital marketing*.
- b. Memunculkan stigma baru seru-nya berwirausaha di era digital sehingga dapat menumbuhkan jiwa *entrepreneur* di kalangan siswa/i.
- c. Peningkatan *skill* membuat konten menggunakan aplikasi Canva.
- d. Membantu siswa/i menggali potensi/kreativitas dalam memanfaatkan *smartphone* dan media sosial dengan bijak.

Luaran yang ddicapai dari kegiatan ini adalah publikasi di jurnal nasional dan publikasi media massa online.

Tabel 2. Target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Publikasi ilmiah di jurnal Taawun (sinta 5)	Reviewed
2.	Pemakalah dalam temu Ilmiah	Nasional
		Lokal
3.	Bahan ajar	Tidak ada
4.	Luaran lainnya jika ada (Teknologi Tepat Guna, Model/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial)	Penerapan
5.	Artikel di media online UQ	Published
6.	Prosiding seminar nasional	Tidak ada

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan dengan baik pada tanggal 13 Desember 2023 pukul 08.00-10.00 WIB bertempat di aula MA Ma'arif NU Assa'adah Bungah dan dihadiri oleh 54 peserta dari siswa/i kelas XII. Kegiatan diawali dengan pemaparan materi terkait *digital marketing* dan konten media sosial, selanjutnya *sharing session* dan pelatihan pembuatan konten menggunakan aplikasi Canva, dan diakhiri dengan post test berupa praktek pembuatan konten dengan pendampingan tim mahasiswa. Hasil post test menunjukkan sebesar 95% peserta memahami materi *digital marketing* yang disampaikan, ditunjukkan dengan perubahan pengetahuan dan peningkatan skill setelah mengikuti kegiatan sosialisasi.

Saran yang diberikan dalam kegiatan pengabdian ini adalah pembentukan kelompok kecil lebih lanjut agar program pendampingan dapat lebih intens dan menghasilkan *output* yang lebih maksimal. Kegiatan serupa bisa dilaksanakan kembali dengan target peserta yang lebih banyak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, N. R., ZA, S. Z., Ramadhani, S. E. N., Vauza, V. T. S., Nabila, S., & Andre, A. (2022). Motivasi Belajar untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha dengan Memanfaatkan Digital Marketing sebagai Peluang Bisnis pada Siswa SMK Negeri 4 Samarinda. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 2(3), 160–164. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v2i3.206>
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466–477. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.479>
- Daru, R. S., Universitas, D., Gama, W., & Samarinda, M. (2022). *Sosialisasi digitalisasi marketing di smkn 6 samarinda*. 2(2), 173–176.
- Febriani, R. (2021). Penyuluhan Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umkm Keripik Ciping Desa Sukawana Curug Kota Serang. *ABDIKARYA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 194–202. <https://doi.org/10.47080/abdikarya.v3i2.1551>
- Karim, A., Nasution, M. B. K., & Suryadi, S. (2022). Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa SMK Negeri 1 Rantaupraptat. *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*, 3(2), 115–119. <https://doi.org/10.47065/jrespro.v3i2.2759>
- Mardiansyah, A., Aryanto, D., Muslim, E. Y., & ... (2022). Penerapan Digital Marketing Melalui Media Sosial Di Smk Teuku Umar. *Abdi Jurnal ...*, 1(2), 259–263. <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/AJP/article/view/69>
- Najamuddin. (2022). Media Sosial Sebagai Digital Marketing Di Masa Pandemi Covid 19 Pada Wisata Malino Kabupaten Gowa. *Jurnal Sosialisasi*, 9, 155–161.
- Noviani Sari Angkie, & Sherly Rosalina Tanoto. (2019). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Equity pada Brand Fashionzara, H&M, Pull&Bear, Dan Stradivarius Di Surabaya. *Agora*, 7(2016), 1–6.
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Paramita, M. K. P., Susanti, L. E., & Pambudi, B. (2023). Peranan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(4), 962–977. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i4.392>
- Puspasari, D., & Hadithya, R. (2023). NPemanfaatan Sosial Media Marketing Melalui Konten pada Instragram dalam Upaya Meningkatkan Brand Image Sebuah Produk. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 4(2), 239–252.
- Sanjaya, L. (2020). Analisis Pengaruh Content Marketing Pada Customer Value Dan Customer Engagement Serta Dampaknya Terhadap Repeat Purchase pada Pegipegi di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 1–12.
- Saputra, A. (2023). Pelatihan Digital Marketing Bagi Siswa Sekolah Menengah Atas Aisyiyah 1 Palembang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 261–268.
- Tuharea, J., Yamarua, K., Bamatraf, Z. I., Eddy, S. M., Sehol, S. N. A., & Rumata, A. (2023). Sosialisasi Strategi Pemasaran Digital Pada Siswa Sma Negeri 31 Maluku Tengah. *Pattimura Mengabdikan : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 168–173. <https://doi.org/10.30598/pattimura-mengabdikan.1.3.168-173>

**LETTER of ACCEPTANCE (LoA)**

Nomor : 627/J-Ta'awun/I/2024  
Lampiran : 00000  
Perihal : **Informasi artikel diterima**

Yang terhormat,  
Bapak/Ibu : **Fatihatus Sahliyah, Nur Fadhillah, Achmad Fahim**

di -  
tempat

Yang bertanda tangan di bawah ini Editor in Chief TA'AWUN: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, menerangkan bahwa artikel yang ditulis:

Penulis : Fatihatus Sahliyah, Nur Fadhillah, Achmad Fahim  
Lembaga : Universitas Qomaruddin Gresik  
Judul artikel : Sosialisasi Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa Ma Assa'adah Bungah

**diterima**, sedang dalam proses review, dan akan diterbitkan dalam Jurnal TA'AWUN Februari 2024 Volume 04 Nomor 01. Penulis mohon melakukan pembayaran sebesar Rp. 300.000 ke Bank Rakyat Indonesia (BRI) a.n. Rofiatun Nisa' Nomor Rekening 0041-0111-5105-501 dan mengirim bukti pembayaran ke nomor Whatsap 085764147330 paling lambat Minggu, 14 Januari 2024.

Lamongan, 7 Januari 2024

Editor in Chief,



**ROFIATUN NISA', M.Pd**  
NIDN. 2114019301

Jurnal TA'AWUN terindeks:



## Lampiran 2. Biodata Pengabdian

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Fatihatus Sahliyah, S.El., M.SEI
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	3525126904890002
5.	NIDN	2129048901
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Sidoarjo, 29 April 1989
7.	E-mail	<a href="mailto:fsahliyah@gmail.com">fsahliyah@gmail.com</a>
8.	Nomor Telepon/HP	081259003260
9.	Alamat Kantor	Jl Raya Bungah No.1
10.	Nomor telepon/Faks	-
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1= 21 orang
12.	Mata kuliah yang diampu	1. Analisis Laporan Keuangan
		2. Pengantar Bisnis
		3. Pasar Uang dan Modal Syariah

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Airlangga	Universitas Airlangga	
Bidang Ilmu	Ekonomi Islam	Ekonomi Islam	
Tahun Masuk-Lulus	2007-2012	2012-2014	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Manajemen Keluarga dalam perspektif Ekonomi Syariah	Faktor-faktor makroekonomi yang mempengaruhi jumlah DPK pada Bank Syariah di Indonesia	
Nama Pembimbing/Promotor	Prof. Dr. M.Nafik Hadi R, S.E., M.Si	Prof. Dr. Raditya Sukmana	

### C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta)
1.	2022	Literasi keuangan pada anak usia pra sekolah	Mandiri	
2.	2021	Digital marketing untuk UMKM	Mandiri	
3.	2020	Inisiasi jasa simpan pinjam PKK RW 12 Desa Yosowilangun	Mandiri	

D. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1.	<a href="#">Analisis kinerja reksadana syariah di Indonesia menggunakan metode Sharpe (Studi kasus reksadana syariah saham dan reksadana syariah campuran tahun 2015-2016)</a>	QIEMA	5/1/2019
2.	Apakah Rasio Profitabilitas dan Pasar Berpengaruh Terhadap Harga Saham? (Studi Kasus BUMN yang Terdaftar di Jakarta Islamix Indeks (JII))	QIEMA	9/2/2023
3.			
dst.			

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Temu ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1			
2			
3			
dst.			

F. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

G. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat penerapan	Respon Masyarakat

I. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			
dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan usulan pengabdian.

Gresik, 2 Februari 2024

Ketua Pengusul,



Fatihatus Sahliyah, S.El., M.SEI

NIDN.2129048901

## Lampiran 2. Biodata Pengabdian

### J. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Nur Fadhillah, M.E.I.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	3524146706850003
5.	NIDN	2127068502
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 27 Juni 1985
7.	E-mail	<a href="mailto:fadilaabdullah@gmail.com">fadilaabdullah@gmail.com</a>
8.	Nomor Telepon/HP	085854480443
9.	Alamat Kantor	Jl. Raya Bungah No. 1, Desa Bungah, Gresik
10.	Nomor telepon/Faks	(031) 3943999
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1=... orang ; S2= .... orang ; S3= ...orang
12.	Mata kuliah yang diampu	1. Ekonomi Mikro Islam
		2. Kewirausahaan
		3. Ekonomi Makro Islam
		4. Kewirausahaan Lanjutan

### K. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UNESA	UINSA	
Bidang Ilmu	Fisika	Ekonomi Syariah	
Tahun Masuk-Lulus	2004	2012	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi		Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah PT. Bank PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Pembantu Pasuruan, Jawa Timur)	
Nama Pembimbing/Promotor		Prof. Masdar Hilmy, M.A., Ph.D.	

### L. Pengalaman Penelitian (Bukan Skripsi, Tesis, atau Disertasi) 5 tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta)
1.	2018	Zakat, Pajak dan Prinsip Keadilan Distributif Islam	Mandiri	

2.	2019	Mekanisme Leasing Menurut Hukum Islam serta Perbandingannya	Mandiri	
3.	2019	Periodisasi Pemerintahan Banu Abbasiyah (Kajian Sejarah Politik)	Mandiri	
4.	2020	Transaksi Bisnis E-Commerce dalam Perspektif Islam	Mandiri	
5.	2021	Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Ekonomi Umat	Mandiri	
6.	2021	Jual Beli Online dengan Sistem Dropship dalam Perspektif Islam	Mandiri	
7.	2022	Sejarah Kebijakan Moneter dalam Islam	Mandiri	
8.	2023	Prinsip-Prinsip Dasar Keuangan Islam	Mandiri	
dst.				

M. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta)
1.	2019	Pelatihan Usaha Kreatif Pembuatan Terong Crispy dan Manisan Tomat di Desa Karangrejo, Kec. Ujungpangkah, Kab. Gresik	Mandiri	
2.	2020	Pendampingan Kewirausahaan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAI Qomaruddin Gresik di Lembaga/Instansi Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Qomaruddin Gresik	Mandiri	
3.	2020	Pelatihan Usaha Kreatif Pembuatan Keripik Terong dan Permen Jelly Tomat di Desa Ketapanglor, Kec. Ujungpangkah, Kab. Gresik	Mandiri	
3.	2021	Pendampingan Kewirausahaan mahasiswa Ekonomi Syariah IAI Qomaruddin Gresik	Mandiri	
4.	2022	Pelatihan Usaha Kreatif Pembuatan Dodol Siwalan di Dusun Wonorejo, Desa Dalegan, Kec. Panceng, Kab. Gresik	Mandiri	
5.	2022	Pendampingan Kewirausahaan mahasiswa Ekonomi Syariah IAI Qomaruddin Gresik	Mandiri	
6.	2022	Seminar Kewirausahaan “Desain Label Produk dan Pemasaran Online” di Desa Sukorejo Kecamatan Sidayu kabupaten Gresik.	Mandiri	
dst.				

N. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1.	Zakat, Pajak dan Prinsip Keadilan Distributif Islam	QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)	4/2/2018
2.	Mekanisme Leasing Menurut Hukum Islam serta Perabndingannya	QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)	5/2/2019
3.	Periodisasi Pemerintahan Banu Abbasiyah (Kajian Sejarah Politik)	Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman	9/2/2019
4.	Transaksi Bisnis E-Commerce dalam Perspektif Islam	QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)	6/2/2020
5.	Wakaf Produktif dalam Meningkatkan Ekonomi Umat	QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)	7/1/2021
6.	Jual Beli Online dengan Sistem Dropship dalam Perspektif Islam	J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)	4/2021
7.	Sejarah Kebijakan Moneter dalam Islam	QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)	8/1/2022
8.	Prinsip-Prinsip Dasar Keuangan Islam	QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)	9/1/2023
dst.			

O. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Temu ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1			
2			
3			
dst.			

P. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1.	Ekonomi Makro Islam	2022	293	Niramedia
2.	Manajemen Keuangan Islam	2022	236	CV. Alfa Press Creative

Q. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.	Ekonomi Makro Islam	2022	Buku	EC00202215702

R. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

S. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Penulis Buku Ekonomi Makro islam	Penerbit Niramedia	2022
2.			
dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan usulan pengabdian.

Gresik, 2 Februari 2024

Anggota Pengusul,



(Nur Fadhillah, M.E.I.)

NIDN.2127068502

## Lampiran 2. Biodata Pengabdian

### T. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Achmad Fahim M.Pd
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli /III a
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	100121
5.	NIDN	21090808102
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Gresik, 09 Agustus 1981
7.	E-mail	<a href="mailto:fahim.achmad50@gmail.com">fahim.achmad50@gmail.com</a>
8.	Nomor Telepon/HP	082141144456
9.	Alamat Kantor	
10.	Nomor telepon/Faks	085888101043
11.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1= ...orang ; S2= .... orang ; S3= ...orang
12.	Mata kuliah yang diampu	1. S1 – Ekonomi Manajemen
		2. S2 – Pendidikan Ekonomi
		3.
		dst.

### U. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	WR. Supratman	UNESA	
Bidang Ilmu	Ekonomi Manajemen	Pend. Ekonomi	
Tahun Masuk-Lulus	7 September 2002- 9 September 2006	1 September 2010-14 Desember 2012	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Hubungan Antara Struktur Modal BANK Dengan Tingkat Kesehatan BANK di Bursa Efek Surabaya	Pengaruh Motivasi dan Insentif Terhadap Produktivitas Dosen Fakultas Ekonomi Dalam Meningkatkan Prestasi Akademik Mahasiswa UNMUH Gresik	
Nama Pembimbing/Promotor	Dra.Ec. Hartanti Kanti Astuti MM	Prof. Dr. Bambang Yulianto M.Pd	

### V. Pengalaman Penelitian (Bukan Skripsi, Tesis, atau Disertasi) 5 tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta)
1.				
2.				
3.				
dst.				

W. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1.	Efektifitas pelaksanaan Program Keluarga Harapan (PKH) dalam upaya pengentasan kemiskinan di desa Randuboto Kecamatan Sedayu dalam prespektif ekonomi islam	Qiema	<a href="#">Vol. 8 No. 2 (2022): Agustus</a>
2.	Realisasi zakat Sebagai Pengurangan penghasilan kena pajak di badan amil zakat nasional Kabupaten Gresik	Qiema	<a href="#">Vol. 6 No. 1 (2020): Februari</a>
3.	Factor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih product gadai emas di unit pengadaian Syariah suci Gresik	Qiema	<a href="#">Vol. 5 No. 2 (2019): Agustus</a>
dst.			

X. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Temu ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu & Tempat
1	Pemateri dalam training manajemen bagi karyawan Operasional PT. Wilmar Nabati Indonesia	Training Manajemen Karyawan	14 Januari 2020
2	Pembicara dalam peringatan Isra' Mi'raj Nabi Muhammad SAW di Masjid Sungonlegowo Bungah Gresik	Isra' Miraj Nabi Muhammad SAW	22 Maret 2020
3			
dst.			

Y. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

Z. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

AA. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

BB. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			
dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan usulan pengabdian.

Gresik, 2 Februari 2024  
Anggota Pengabdian,



(Achmad Fahim M.Pd)

NIDN : 21090808102

### Lampiran 3. Pembagian Jobdesk

No.	Nama / NIDN / NIM	Instansi asal	Bidang ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian tugas
1	Fatihatus Sahliyah, S.EI., M.SEI / 2129048901	UQ	Ekonomi dan keuangan syariah	5 jam	Ketua tim
2	Achmad Fahim, S.E., M.Pd / 2109088102	UQ	Ekonomi	5 jam	Sekretaris
3	Nur Fadhillah, MEI / 2127068502	UQ	Ekonomi dan kewirausahaan	5 jam	Bendahara
4	Irmatus Sholihah / 202159290359	UQ	Ekonomi syariah	2 jam	Sie Publikasi
5	Muhammad Kharis Alwan / 2251110018	UQ	Ekonomi syariah	2 jam	Sie Lapangan
6	Zahwa Syahadatina / 202159290381	UQ	Ekonomi syariah	2 jam	Sie Konsumsi

## Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan







**Lampiran 5. Pelaporan Dana Pengabdian**

**LAPORAN KEUANGAN KEGIATAN PENGABDIAN  
(DANA HIBAH INTERNAL)  
TAHUN PELAKSANAAN 2023**

**JUDUL PENGABDIAN**

SOSIALISASI DIGITAL MARKETING MELALUI KONTEN  
SOSIAL MEDIA SEBAGAI UPAYA MENUMBUHKAN  
MINAT WIRAUSAHA SISWA MA ASSA'ADAH BUNGAH



**TIM PELAKSANA**

Fatihatus Sahliyah, S.El., M.SEI / 2129048901

Nur Fadhillah, M.E.I / 2127068502

Achmad Fahim, S.E., M.Pd / 2109088102

Muhammad Kharis Alwan / 2251110018

Zahwa Syahadatina / 202159290381

Irmatus Sholihah / 202159290359

**DILAKSANAKAN ATAS BIAYA:  
ANGGARAN DANA HIBAH INTERNAL  
SESUAI SURAT PERJANJIAN PELAKSANAAN PENGABDIAN  
NOMOR: 0381.06/A.2/UQ.7/MoU/XI/2023 TANGGAL 15  
NOVEMBER 2023**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
LPPM UNIVERSITAS QOMARUDDIN  
TAHUN 2023**

Lanjutan ....

**Catatan Keuangan Harian**

**CATATAN KEUANGAN HARIAN PENGABDIAN HIBAH INTERNAL  
TAHUN PELAKSANAAN 2023**

1. Judul Pengabdian : Sosialisasi Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa MA Assa'adah Bungah
2. Ketua Pelaksana : Fatihatus Sahliyah, M.SEI
3. Program Studi : Ekonomi Syariah
4. Jumlah biaya : Rp. 2.750.000,-

Tanggal	Uraian	No. (kuitansi)	Penerimaan	Pengeluaran	Saldo
13/11/23	Terima tahap I (90%)		1.350.000	1.350.000	-
	Terima tahap II (10%)		1.400.000		

Bendahara,



Nur Fadhillah, MEI

Gresik, 5 Februari 2024

Ketua,



Fatihatus Sahliyah, M.SEI

**Catatan:**

- pembelian Rp 250.000,00 s/d Rp. 999.999,00 bermaterai Rp. 10.000,00
- pembelian Rp 1.000.000,00 dan selebihnya bermaterai Rp. 10.000,00
- Pembayaran honorarium tidak bermaterai
- Setiap bukti/kuitansi/nota diketahui **Ketua Pelaksana** dan ada **Penerima Barang**

Lanjutan ...

## Rekapitulasi Penggunaan Dana

Judul Pengabdian : Sosialisasi Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa MA Assa'adah Bungah

Ketua Pelaksana : Fatihatus Sahliyah, M.SEI

Program Studi : Ekonomi Syariah

Uang yang Diterima :

Tahap I : Rp 1.350.000,00

Tahap II : Rp 1.400.000,00

Jumlah : Rp 2.750.000,00

Penggunaan : Rp 2.684.500,00

Sisa : Rp 65.500,00

### 1. Honorarium

No	Nama	Jabatan	Jumlah Honor
1	Fatihatus Sahliyah, M.SEI		Rp 100.000
2	Achmad Fahim, M.Pd		Rp 100.000
3	Nur Fadhillah, M.E.I		Rp 100.000
4	Muhammad Kharis Alwan		Rp 50.000
5	Zahwa Syahadatina		Rp 50.000
6	Irmatus Sholihah		Rp 50.000
TOTAL			Rp. 450.000,00

### 2. Bahan/Barang Habis Pakai

No	Jenis Bahan	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	Kertas A4	1	54.000	Rp 54.000
2	Materai	3	11.500	Rp 34.500
3	Banner	1	150.000	Rp 150.000
4	Pin	20	5.000	Rp 100.000
5	Vandel kenang-kenangan	1	120.000	Rp 120.000
6	Paket data	1	102.000	Rp 102.000
7	Air mineral	3	18.000	Rp 54.000
8	Konsumsi peserta			Rp 620.000

9	Konsumsi tim dan guru	25	20.000	Rp 500.000
Jumlah			Rp. 1.734.500,00	

### 3. Perjalanan

No	Nama yang bepergian	Golongan	Tujuan	Jumlah
Jumlah			Rp.	

### 4. Lain-lain

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	Publish artikel	1	300.000	Rp 300.000
2	Hadiah kompetisi	1	200.000	Rp 200.000
Jumlah			Rp.500.000,00	

### 5. Rekapitulasi Penggunaan Biaya

No	Jenis	Jumlah
1.	Gaji/Honorarium	Rp 450.000
2.	Bahan/Barang habis pakai	Rp 1.734.500
3.	Peralatan/Sewa	
4.	Perjalanan	
5.	Lain-lain	Rp 500.000
Total Biaya		Rp 2.684.500,00

Mengetahui,

Ketua Program Studi,



Fatihatus Sahliyah, M.SEI  
NIDN. 2129048901

Gresik, tanggal bulan tahun

Ketua Pelaksana,



Fatihatus Sahliyah, M.SEI  
NIDN. 2129048901

## KUITANSI

Nomor :  
Sudah terima dari : LPPM Universitas Qomaruddin  
Jumlah uang : Rp 102.000,-  
Banyaknya uang : Seratus dua ribu rupiah  
Untuk pembayaran : Pulsa simpati untuk pengabdian berjudul Sosialisasi Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa MA Assa'adah Bungah sesuai Surat Kontrak Perjanjian No. 0381.06/A.2/UQ.7/MoU/XI/2023 tertanggal 13 November 2023.

Gresik, 15 Februari 2024

Penanggungjawab kegiatan

Barang/jasa sudah diterima  
dengan baik dan lengkap

Nur Fadhillah, M.E.I

Fatihatus Sahliyah, M.SEI



Penyedia Jasa

**Telkomsel Prepaid**

081259003260

Detail Transaksi

Nominal	Rp 100.000
Biaya Transaksi	Rp 2.000
<b>Total Transaksi</b>	<b>Rp 102.000</b>

Rekening Sumber

**FATIHATUS SAHLIYAH**

Bank Mandiri - .....7667

Detail Top-up

DARI NOMOR REK	1410010237XXX
PEMBELIAN	PULSA TELKOMSEL
NOMOR HANDPHONE	0081259003260
SN VOUCHER	03273800001388624408
JUMLAH	Rp. 100,000.00

## KUITANSI

Nomor :  
Sudah terima dari : LPPM Universitas Qomaruddin  
Jumlah uang : Rp 300.000,-  
Banyaknya uang : Tiga ratus ribu rupiah  
Untuk pembayaran : Submit artikel (Jurnal Ta'awun) untuk pengabdian berjudul Sosialisasi Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa MA Assa'adah Bungah sesuai Surat Kontrak Perjanjian No. 0381.06/A.2/UQ.7/MoU/XI/2023 tertanggal 13 November 2023.

Gresik, 15 Februari 2024

Penanggungjawab kegiatan

Barang/jasa sudah diterima  
dengan baik dan lengkap

Nur Fadhillah, M.E.I

Fatihatus Sahliyah, M.SEI



Penerima

**ROFIATUN NISA**

Bank Rakyat Indonesia - 004101115105501

Detail Transaksi

Nominal Transfer	Rp 300.000
Metode Transfer	BI Fast
Tujuan Transaksi	Lainnya
Biaya Transaksi	Rp 2.500
<b>Total Transaksi</b>	<b>Rp 302.500</b>

Rekening Sumber

**FATIHATUS SAHLIYAH**

Bank Mandiri - .....7667

Keterangan Transaksi

Fatihatus Taawun

## KUITANSI

Nomor :  
Sudah terima dari : LPPM Universitas Qomaruddin  
Jumlah uang : Rp 450.000,-  
Banyaknya uang : Empat ratus lima puluh ribu rupiah  
Untuk pembayaran : Transport tim pengabdian untuk pengabdian berjudul Sosialisasi Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa MA Assa'adah Bungah sesuai Surat Kontrak Perjanjian No. 0381.06/A.2/UQ.7/MoU/XI/2023 tertanggal 13 November 2023.

Gresik, 15 Februari 2024

Penanggungjawab kegiatan

Barang/jasa sudah diterima  
dengan baik dan lengkap

Nur Fadhillah, M.E.I

Fatihatus Sahliyah, M.SEI

### DAFTAR HADIR

#### PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

"DIGITAL MARKETING MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MENUMBUHKAN  
MINAT WIRAUSAHA SISWA"

Hari : Rabu, 13 Desember 2023

Tempat : MA Maarif NU Assa'adah

No.	Nama	Jabatan	TTD
1	Fatihatus Sahliyah, S.El., M.SEI	Dosen	1.
2	Nur Fadhillah, M.E.I	Dosen	2.
3	Achmad Fahim, S.E., M.Pd	Dosen	3.
4	Irmatus Solichah	Mahasiswa	4.
5	Zahwa Syahadatna	Mahasiswa	5.
6	M. Kharis Alwan	Mahasiswa	6.
7			7.









## KUITANSI

Nomor :  
Sudah terima dari : LPPM Universitas Qomaruddin  
Jumlah uang : Rp 54.000,-  
Banyaknya uang : Lima puluh empat ribu rupiah  
Untuk pembayaran : Air mineral (Club 3 dus) untuk pengabdian berjudul Sosialisasi Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa MA Assa'adah Bungah sesuai Surat Kontrak Perjanjian No. 0381.06/A.2/UQ.7/MoU/XI/2023 tertanggal 13 November 2023.

Gresik, 15 Februari 2024

Penanggungjawab kegiatan

Barang/jasa sudah diterima  
dengan baik dan lengkap

Nur Fadhillah, M.E.I

Fatihatus Sahliyah, M.SEI

**BUKTI**

JL. RAYA BUNGAH NO.01 GRESIK  
JAWA TIMUR  
Telp: - Fax: -

No. : 0363/KSR/UTM/1223 12-12-23  
Kd. : ADMIN 13:37:33  
Pel. : DINIYAH

1. GELAS DUS MINIMAL	PCS
18000 x3 =	54.000,00
BRG=1 GJY=3	54.000,00
Tonal	= 60.000,00
Kembali	= 6.000,00

Barang yang telah dibeli tidak  
dapat dikembalikan kecuali ada  
perjanjian





## KUITANSI

Nomor :  
Sudah terima dari : LPPM Universitas Qomaruddin  
Jumlah uang : Rp 200.000,-  
Banyaknya uang : Dua ratus ribu rupiah  
Untuk pembayaran : Hadiah lomba/kompetisi desain digital marketing untuk pengabdian berjudul Sosialisasi Digital Marketing Melalui Konten Sosial Media Sebagai Upaya Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa MA Assa'adah Bungah sesuai Surat Kontrak Perjanjian No. 0381.06/A.2/UQ.7/MoU/XI/2023 tertanggal 13 November 2023.

Gresik, 15 Februari 2024

Penanggungjawab kegiatan

Barang/jasa sudah diterima  
dengan baik dan lengkap



Nur Fadhillah, M.E.I



Fatihatus Sahliyah, M.SEI